



UNIVERSITATEA
LUCIAN BLAGA
— DIN SIBIU —

Ministerul Educației și Cercetării
Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu
Centrul de Servicii Integrate pentru Studenți-*SmartHub*

CENTRUL DE SERVICII INTEGRATE PENTRU STUDENȚI – SMARTHUB

RAPORT DE ACTIVITATE PENTRU ANUL 2025







**UNIVERSITATEA
LUCIAN BLAGA
DIN SIBIU**

CENTRUL DE SERVICII INTEGRATE
PENTRU STUDENȚI
SMARTHub

**„CUM SE SIMT, DE FAPT, STUDENȚII ULBS?”
O CONVERSAȚIE DESPRE
SĂNĂTATEA MENTALĂ ÎN UNIVERSITATE***

Invitat / speaker eveniment:
ROBERT PFÜTZNER
lector universitar de
Psihologie în cadrul
Universității „Lucian Blaga” din Sibiu

2025, ora 17:00-18:30
la sediul Centrului SmartHub

**AUTENTIC
CUM SE SIMT, DE FAPT, STUDENȚII ULBS?
O CONVERSAȚIE DESPRE
SĂNĂTATEA MENTALĂ ÎN UNIVERSITATE***

Invitat / speaker eveniment:
RĂZVAN PLETERIU
psiholog educațional și psihoterapeut de
câștigare personală,
cu o experiență de peste 20 ani în domeniul
terapeutic pentru dezvoltarea de empatie și
profundă în dialogul cu tinerii

2025, ora 16:00-17:30
la sediul Centrului SmartHub

**COLII
CI
PLICARE**

Invitat / speaker eveniment:
**SEBASTIAN VASILE
MORAR**
director adjunct și profesor pentru
Învățământul primar
la Școala Gimnazială Oana Sibului

2025, ora 17:00-18:30
la sediul Centrului SmartHub

**II DE A
NSFORMA**

Invitat / speaker eveniment:
OANA CIUCĂ
jurnalistă de radio și proză scortă,
fondatoare și redactor la revista Capital Cultural
și creatoare de proiecte educaționale
și culturale dedicate comunității

2025, ora 17:00-18:30
la sediul Centrului SmartHub

**IA MODERNĂ
CHIRURGIEI**

Invitat / speaker eveniment:
Dr. CLAUDIU MATEI
medic neurochirurg
Specializarea de Chirurgie de Neurochirurgie
peste 10 ani de experiență profesională în
domeniul neurochirurgic, cu o experiență
de peste 15 ani în domeniul
neurochirurgic și de peste 10 ani în
domeniul de cercetare științifică în
neurochirurgie.

2025, ora 12:00-19:00
la sediul Centrului SmartHub

**OW TO PITCH LIKE A PRO –
HAVE AN IDEA (YET)?**

Invitat / speaker eveniment:
AKOS R. WETTERS
Innovation Coach & Trainer,
Co-Founder at Kintaba, a national
award-winning start-up accelerator
with over 10 years of experience
in innovation and entrepreneurship.

2025, ora 12:00-19:00
la nr. 6, la sediul Centrului SmartHub

SMART Vibes
pe Banatulul 6
Centrul de Servicii Integrate
Pentru Studenți
SMARTHub

„Vibe-ul întâlnirii Smart Vibes din 28 mai este dat chiar de
rectorul ULBS, profesorul Sorin Radu, care vine pe Banatulul 6
pentru o întâlnire cu studenții!

Îi invităm așadar pe studenții interesați să aștepte mai multe despre
starea Universității... direct de la sursă.

Tema dialogului este **„DIN SIBIU SPRE EUROPA,
DESPRE UNIVERSITATE ȘI ALTE CELE...”**,
dar promitem că toate întrebările (chiar și cele incomode!) își
vor găsi un răspuns.

Vă așteptăm la SmartHub cu energie bună și multă curiozitate!

Când? Miercuri, 28 mai 2025, ora 17:00-18:30
Unde? Pe Banatulul nr. 6, la sediul Centrului SmartHub

Invitat / speaker eveniment:
SORIN RADU
profesorul și istoricul
rectorul
Universității Lucian Blaga din Sibiu

SMARTHub

Invitat / speaker eveniment:
MIRABELA BUȘAGĂ
Trainer în artă

INTE

Invitat / speaker eveniment:
RADU VANCU
poet, prezentator și lector de literatură
modernă
În cadrul
Universității „Lucian Blaga” din Sibiu
și redactorul șef al revistei *Capital Cultural*,
care ține la zi literatura și cultura
contemporană în România.

17:00-19:00
la sediul SmartHub

SMART Vibes
pe Banatulul 6
Centrul de Servicii Integrate
Pentru Studenți
SMARTHub

**„CUM SE SIMT, DE FAPT, STUDENȚII ULBS?
O CONVERSAȚIE DESPRE
SĂNĂTATEA MENTALĂ ÎN UNIVERSITATE*”**

Invitat / speaker eveniment:
CIPRIAN BĂCILĂ
confilier universitar de în cadrul
Universității „Lucian Blaga” din Sibiu și
director medical al Spitalului Clinic
de Psihiatrie „Dr. George Bacalbașa” Sibiu

Când? - 27 noiembrie 2025, ora 17:00-18:30
Unde? Pe Banatulul nr. 6, la sediul Centrului SmartHub

Cum se simt, de fapt, studenții ULBS? Ce înseamnă pentru voi „a fi bine” în
milajul curții, proiectelor și activităților? Că faceți și când streua devine prea
mult? Când simțiți că nu mai țineți pasul? Sau când nu știți cum să cereți ajutor?

În această discuție, Ciprian Băcilă, medic psihiatru și profesor, va aborda direct
realitățile noastre: provocările de performanță, burnout-ul, izolarea, presiunea
socială și emoțională. Va vorbi deschis despre primele semne ale epuizării,
despre strategii reale de gestionare a stresului și despre cum poți să îți
construiești un spațiu în care să te simți în siguranță și să îți găsești
câmpul în care să îți dezvoltăm mentalitatea echilibrată și sănătoasă și
gimnastică.

Această este o conversație pentru voi, despre voi.

Vă așteptăm în SmartHub cu energie bună și multă curiozitate!

SMARTHub

Invitat / speaker eveniment:
MIHAI SUCIU
Software și Mentor în Educație



INTRODUCERE

Anul 2025 a reprezentat pentru Centrul de Servicii Integrate pentru Studenți SMARTHub o etapă de consolidare, maturizare și creștere a impactului instituțional, în deplină concordanță cu direcțiile strategice ale Universității „Lucian Blaga” din Sibiu și cu obiectivele asumate la nivelul Prorectoratului Studenți și Relația cu Comunitatea.

Activitatea Centrului a urmărit dezvoltarea și integrarea serviciilor de consiliere dedicate studenților, extinderea accesului la servicii suport pentru adaptarea academică și profesională, precum și crearea unui cadru coerent de intervenție centrat pe nevoile reale ale beneficiarilor. Prin abordarea integrată a consilierii psihologice, psihoeducaționale și de carieră, SMARTHub s-a afirmat ca un punct de referință instituțional în sprijinul studenților ULBS.

Activitățile Centrului SMARTHub au fost planificate și fundamentate pe baza rezultatelor analizei de nevoi realizate în rândul studenților Universității „Lucian Blaga” din Sibiu, prin instrumente de consultare și feedback, în vederea adaptării intervențiilor la nevoile reale ale beneficiarilor.

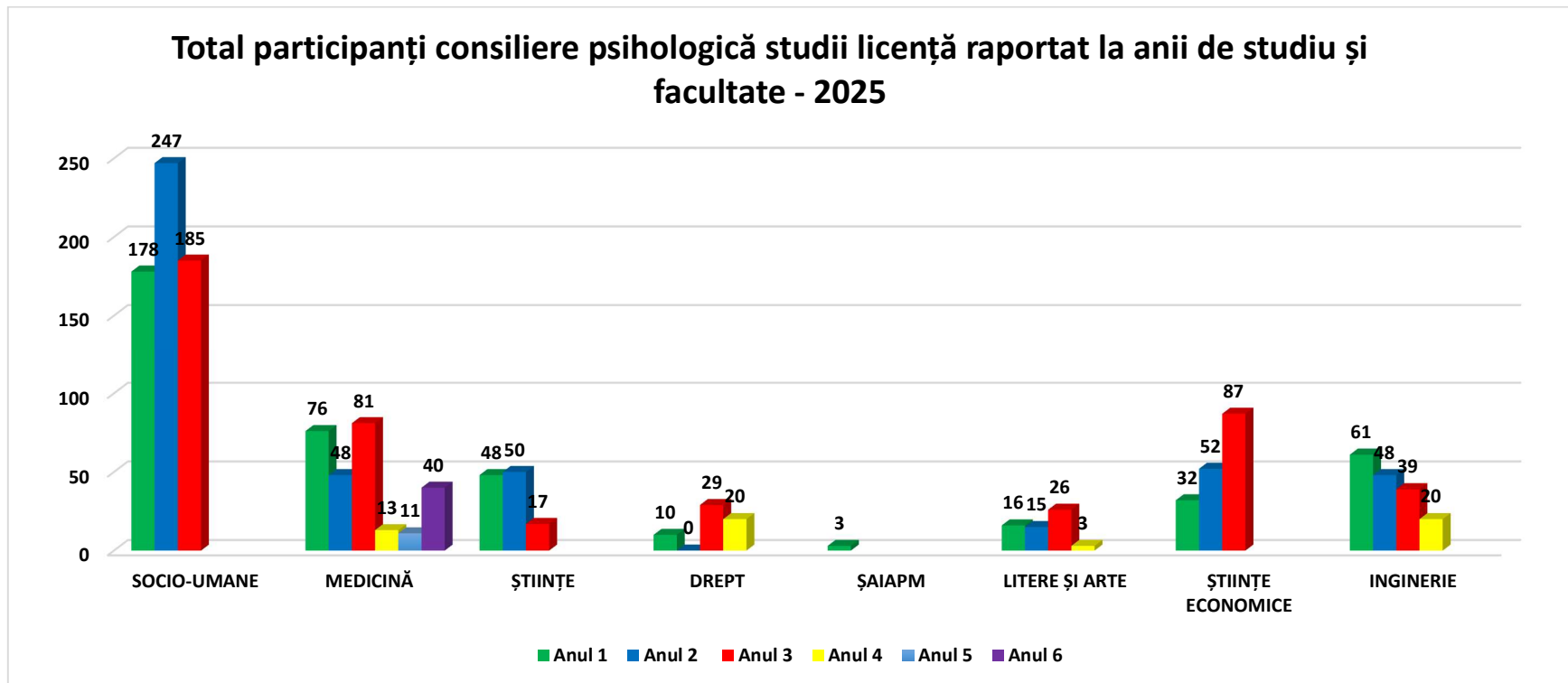
DIRECȚII STRATEGICE DE ACȚIUNE ÎN 2025

În anul 2025, activitățile Centrului SMARTHub au fost structurate în jurul următoarelor direcții strategice:

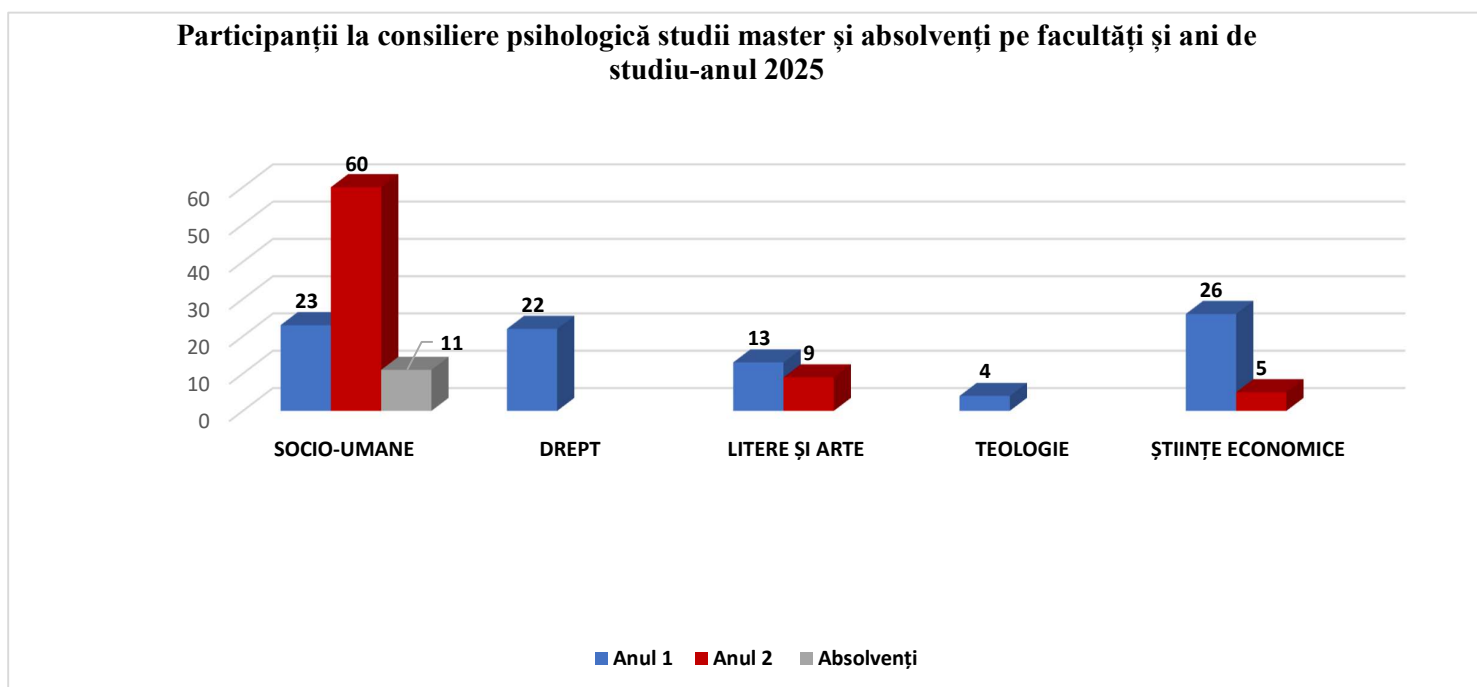
- creșterea accesibilității serviciilor de consiliere pentru studenți din toate ciclurile de studiu;
- dezvoltarea serviciilor integrate de consiliere și orientare în carieră;
- sprijinirea adaptării academice și a stării de bine a studenților;
- consolidarea relației universitate–student–piața muncii;
- promovarea incluziunii, diversității și echității în mediul universitar;
- dezvoltarea parteneriatelor instituționale naționale și internaționale.

ACTIVITĂȚI ȘI SERVICII DESFĂȘURATE

1. CONSILIERE PSIHOLAGICĂ



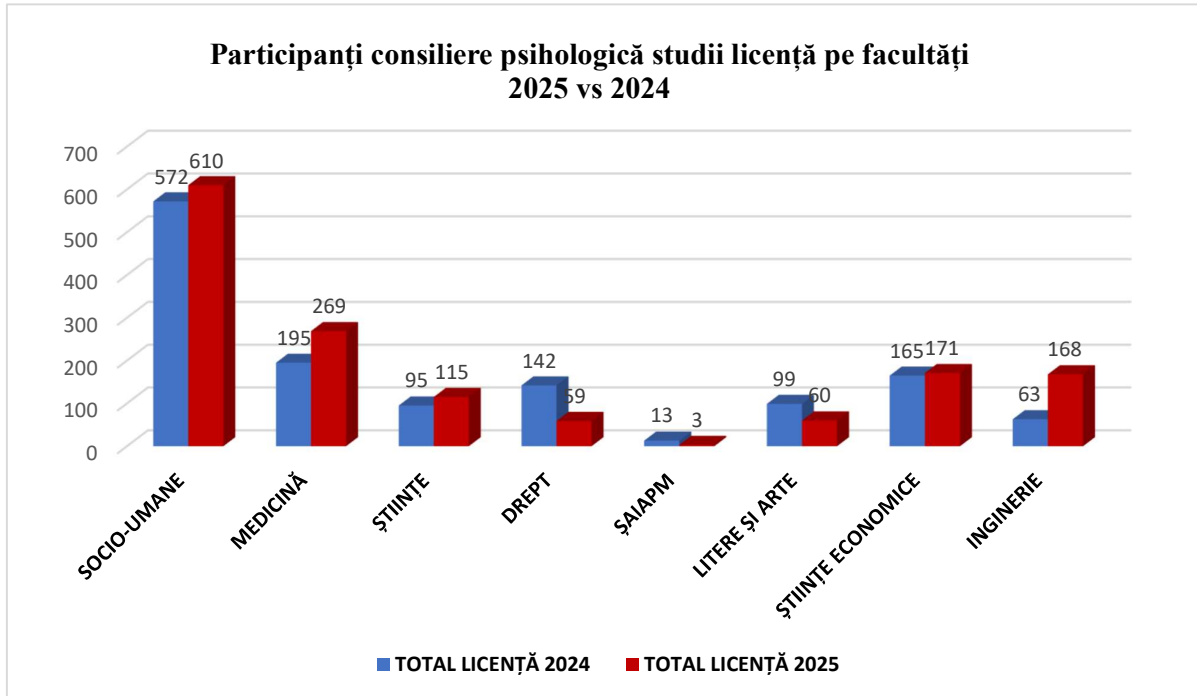
Grafic 2- Total participanți consiliere psihologică studii de licență pe ani de studiu și facultate



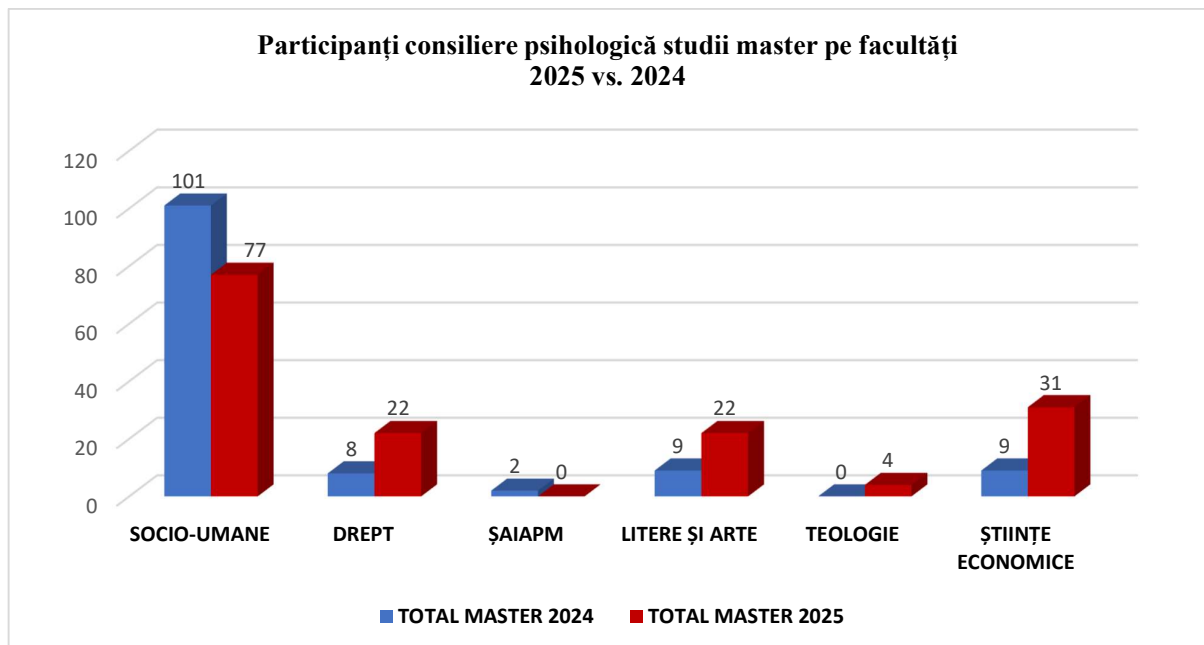
Grafic 3- Total participanți consiliere psihologică studii de master și absolvenți pe ani de studiu și facultate



Putem observa faptul că a existat o creștere a participanților comparând cu anul precedent 2024 raportat la aceeași perioadă ianuarie-decembrie astfel: totalul studenții de licență a crescut semnificativ de la 1344 în 2024 la 1455 în 2025, iar totalul pentru studenții de master a crescut de la 126 în 2024 la un total de 156 participanți în 2025.



Grafic 4 - Total participanți consiliere psihologică studii licență 2025 versus 2024



Grafic 5 - Total participanți consiliere psihologică studii master 2025 versus 2024



Dificultățile cu care s-au confruntat studenții participanți la consiliere psihologică în cursul anului 2025 au vizat:

- autocunoaștere și dezvoltare personală (înțelegere a propriei persoane sau a celorlalți, stima de sine scăzută, îmbunătățirea abilităților de relaționare, de organizare a timpului și sarcinilor, de comunicare, de gestionare a stărilor emoționale) – **598 de studenți**;
- simptome specifice unor tulburări afective (depresie, tulburări de anxietate)- **602 de studenți**;
- ameliorarea unor simptome specifice unor tulburări de personalitate (tulburarea de personalitate borderline, tulburarea de personalitate dependentă, tulburarea de personalitate histrionică, tulburarea de personalitate schizoidă)- **452 de studenți**.

Din totalul de 1652 de studenți care au accesat serviciul de consiliere psihologică în anul 2025, **60 de studenți au participat la peste 10 ședințe de consiliere (studenți unici)**, în creștere față de anul **2024 când 53** de studenți participanți la consiliere psihologică individuală au participat la peste 10 ședințe.

1.2 CONSILIERE PSIHOLICĂ DE GRUP

În anul 2025 activitatea de consiliere psihologică de grup a avut un total de 21 de ședințe, de 2 ore /ședință la care au participat un număr total de **378** de studenți înscriși la diverse specializări și din ani diferiți de studiu. Media numărului de studenți participanți la fiecare întâlnire de grup a fost de 18 studenți, iar numărul total de studenți unici participanți la activitățile de consiliere psihologică de grup este de 16. Se remarcă și pentru această activitate o creștere ușoară a participării în anul **2025 (320** de participanți în anul **2024)**.

2. CONSILIERE PSIHOEDUCAȚIONALĂ

Serviciile de consiliere psihoeducațională au vizat sprijinirea studenților în procesul de adaptare la cerințele academice, dezvoltarea competențelor de învățare și optimizarea performanței educaționale.

În anul 2025 au fost desfășurate:

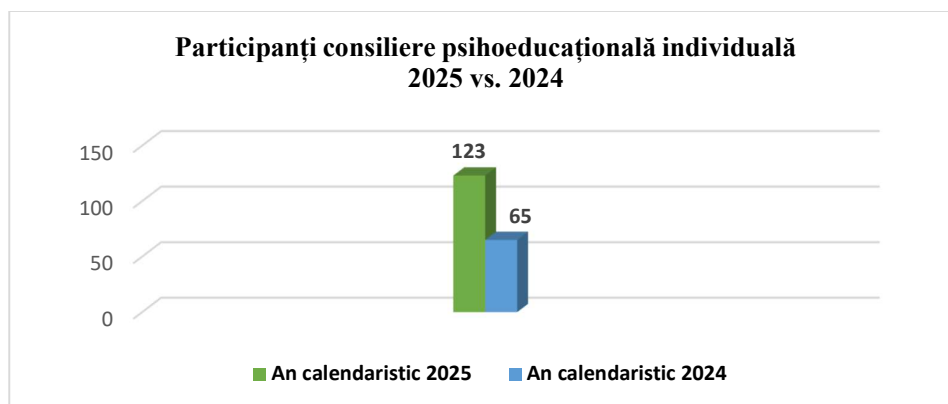
- sesiuni de consiliere psihoeducațională individuală;
- workshopuri tematice dedicate adaptării la mediul academic, managementului timpului, strategiilor de învățare și comunicării eficiente.

Rezultatele obținute indică o creștere a interesului pentru acest tip de servicii, precum și un feedback pozitiv din partea participanților, care au apreciat caracterul aplicativ și personalizat al intervențiilor.

2.1. CONSILIERE PSIHOEDUCAȚIONALĂ INDIVIDUALĂ

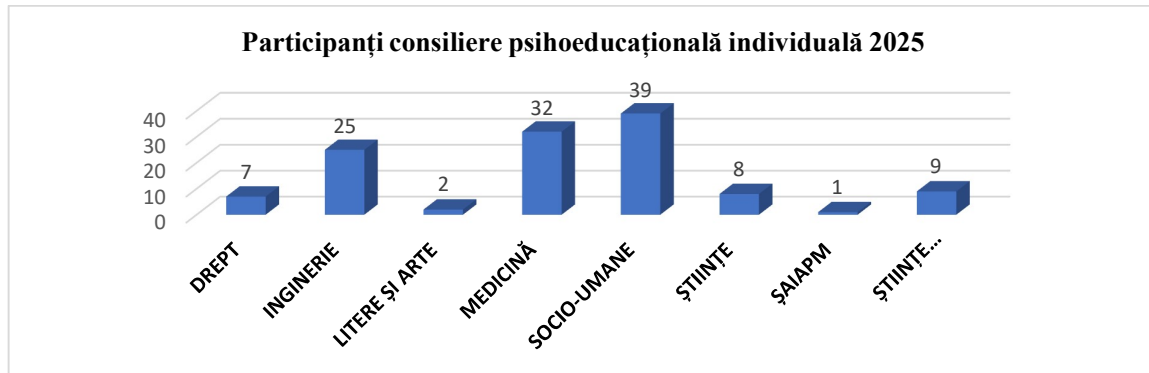
În anul calendaristic 2025 au solicitat **servicii de consiliere psihoeducațională un număr de 288 studenți** ai Universității „Lucian Blaga” din Sibiu, iar în anul calendaristic 2024 un număr de 210 studenți (cu 78 de studenți mai mult față de anul calendaristic 2024). În anul 2025 s-au înregistrat 123 de activități de consiliere psihoeducațională individuală, respectiv 165 de studenți participanți la workshopuri.

Numărul total de studenți participanți la **consiliere psihoeducațională individuală** a fost în anul 2025 de **123 (licență și doctorat)**, dublu față de numărul total de studenți care au accesat acest serviciu în anul 2024 (65 studenți-licență, masterat și absolvenți). Prin comparație cu anul 2024, în anul 2025 rezultă o creștere de 58 de studenți participanți la activitatea de consiliere psihoeducațională individuală. (Grafic 6)



Grafic 6. Număr de studenți participanți la consiliere psihoeducațională individuală 2025 vs. 2024

În anul calendaristic 2025, au participat la ședințe individuale de consiliere psihoeducațională un număr de 122 de studenți de la programele de licență și 1 student de la doctorat, din toate facultățile și specializările ULBS. Distribuția pe facultăți a studenților participanți a fost următoarea: 7 studenți de la Facultatea de Drept, 25 de studenți de la Facultatea de Inginerie, 2 studenți de la Facultatea de Litere și Arte, 32 de studenți de la Facultatea de Medicină, 39 de studenți de la Facultatea de Științe Socio-Umane, 8 studenți de la Facultatea de Științe, 1 student de la Facultatea de Științe Agricole, Industrie Alimentară și Protecția Mediului (Ș.A.I.A.P.M.) și 9 studenți de la Facultatea de Științe Economice. (Grafic 7)



Grafic 7- Distribuția studenților participanți la consiliere psihoeducațională individuală pe facultăți 2025

Distribuția pe facultăți arată faptul că studenții de la Facultatea de Științe Socio-Umane au accesat cel mai mult activitatea de consiliere psihoeducațională individuală (39 licență) (Grafic 7).

Distribuția pe ani de studiu arată faptul că, studenții din anul I licență au accesat cel mai mult activitatea de consiliere psihoeducațională individuală, cei mai mulți fiind studenții de la Facultatea de Științe Socio-Umane (33), studenții de la Facultatea de Medicină (25) și studenții de la Facultatea de Inginerie (21). (Anexă – Tabel 5)

Distribuția pe facultăți, specializări și ani de studiu indică faptul că studenții de la Facultatea de Medicină, specializarea Balneofiziokinetoterapie, licență, anul I (22) au accesat cel mai mult activitatea de consiliere psihoeducațională individuală, apoi cei de la Facultatea de Științe Socio-Umane, specializarea Psihologie, licență, anul I (20) și Facultatea de Drept, specializarea Drept, licență, anul I (7). (Anexă – Tabel 5)

Cele 2 servicii pe care studenții le-au solicitat în cadrul consilierii psihoeducaționale individuale au fost:

- servicii de autocunoaștere/evaluare psihoaptitudinală/vocațională, cu scopul de a se cunoaște mai bine (caracteristici de personalitate, interese, valori, aptitudini, puncte tari și puncte slabe), fiind interesați să afle dacă specializarea aleasă, care ar fi în măsură să le permită accesul la o anumită ocupație este cu adevărat cea potrivită. Aceștia au urmărit o clarificare a traseului educațional și profesional ce urmează a fi parcurs de către fiecare dintre ei, precum și identificarea unor aspecte (caracteristici, abilități) pe care ar fi necesar să le îmbunătățească pentru propria carieră (80 studenți participanți/ședințe de consiliere psihoeducațională individuală);



- servicii de dezvoltare personală/dezvoltare de abilități (de înțelegere a propriei persoane sau a celorlalți, îmbunătățirea abilităților de învățare, de relaționare, de organizare a timpului și sarcinilor, de comunicare, de gestionare a situațiilor stresante academice, a performanței școlare, a stimei de sine), în context educațional (43 studenți participanți/ședințe de consiliere psihoeducațională individuală).

Din **totalul de 123 de studenți** care au accesat serviciul de consiliere psihoeducațională individuală în anul 2025, **94 de participanți sunt studenți unici**.

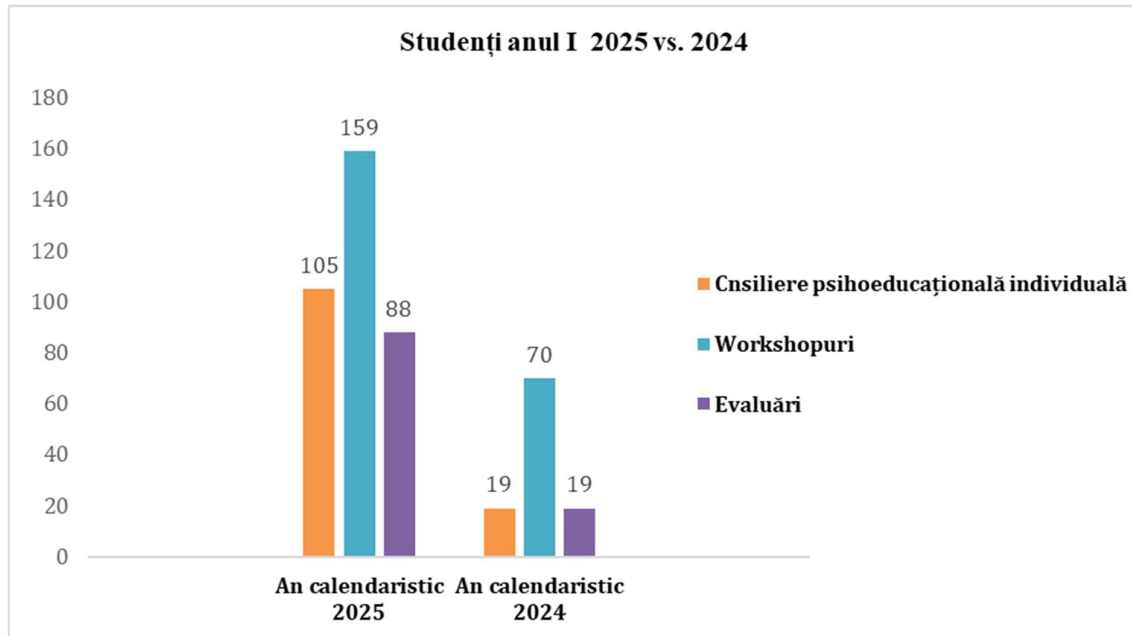
2.1 STUDENȚI ANUL I

În anul calendaristic 2025 au accesat serviciile de consiliere psihoeducațională individuală și workshopurile, **un număr total de 264 de studenți din anul I**, domeniu licență, dintre care **105 studenți au participat la activitatea de consiliere psihoeducațională individuală și 159 de studenți au participat la workshopuri psihoeducaționale**.

Un număr de **70 de studenți** din anul I, domeniu licență au fost evaluați psihoaptitudinal online cu bateria de evaluare GR8 People Inside - VIA și **18 studenți** din anul I au fost evaluați vocațional și psihologic online cu platforma PsihoProfile.

În anul calendaristic 2024 au accesat serviciile de consiliere psihoeducațională individuală și workshopurile, un număr total de 89 de studenți din anul I, domeniu licență, dintre care 19 studenți au participat la activitatea de consiliere psihoeducațională individuală și au fost evaluați psihoaptitudinal fizic cu bateria de evaluare GR8 People Inside-VIA și un număr total de 70 de studenți au participat la workshopuri.

Prin comparație cu anul 2024, în anul 2025 rezultă o creștere de: 175 de studenți participanți la activitatea de consiliere psihoeducațională individuală, 89 de studenți participanți la workshopurile psihoeducaționale și o creștere de 69 de studenți evaluați psihoaptitudinal/vocațional/psihologic (Grafic 8).



Grafic 8. Număr de studenți participanți din anul I 2025 vs. 2024

Distribuția pe facultăți arată faptul că studenții de la Facultatea de Științe Socio-Umane, licență, anul I au accesat cel mai mult activitatea de consiliere psihoeducatională individuală (33) (Anexă – Tabel 5)

Distribuția pe facultăți și specializări indică faptul că studenții de la Facultatea de Medicină, specializarea Balneofiziokinetoterapie, licență, anul I (22 studenți) au accesat cel mai mult activitatea de consiliere psihoeducatională individuală, apoi cei de la Facultatea de Științe Socio-Umane, specializarea Psihologie, licență, anul I (20 studenți) și cei de la Facultatea de Drept, specializarea Drept, licență, anul I (7 studenți). (Anexă – Tabel 5)

Din totalul numărului de studenți ai anului I, licență (88), evaluați în anul 2025 prin testare psihoaptitudinală online cu bateria GR8 People Inside-VIA (70 de studenți) și evaluare vocațională online prin platforma PsihoProfile-ARC-AS II (18 studenți), un număr de 83 de studenți (93%) prezintă o orientare profesională concordantă cu interesele lor, urmând un program de studiu adecvat profilului personal. Pentru cei 6 studenți a căror orientare nu este aliniată intereselor profesionale personale, au fost identificate soluții în cadrul ședințelor de consiliere psihoeducatională individuală.

Prin comparație, în anul 2024, toți cei 19 studenți din anul I, licență, evaluați cu bateria de evaluare GR8 People Inside-VIA au fost orientați în conformitate cu interesele lor profesionale, fiind înscriși într-un program de studiu care li se potrivește.

3. CONSILIERE ÎN CARIERĂ

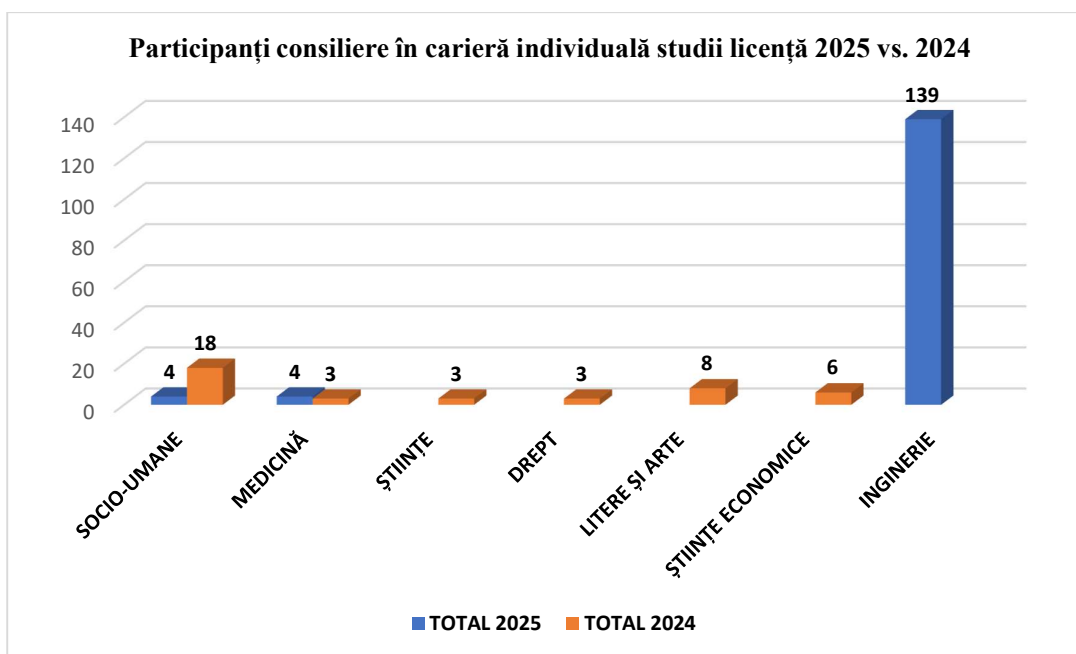
Consilierea în carieră a constituit una dintre dimensiunile prioritare ale activității SMARTHub în anul 2025, fiind orientată atât spre studenții din ani terminali, cât și spre cei aflați în etape incipiente ale parcursului academic. Au fost realizate:

- sesiuni de consiliere în carieră individuală;
- activități de consiliere de grup;
- workshopuri și întâlniri cu reprezentanți ai mediului socio-economic.

Activitățile au urmărit clarificarea traseului profesional, dezvoltarea competențelor necesare inserției pe piața muncii și facilitarea contactului direct dintre studenți și angajatori.

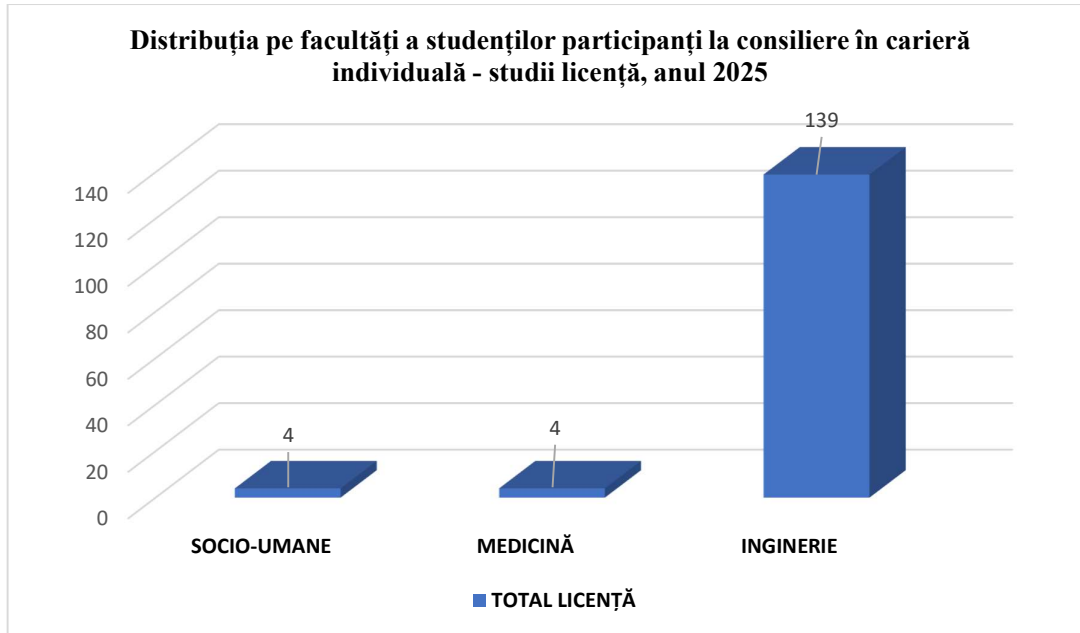
3.1 CONSILIERE ÎN CARIERĂ INDIVIDUALĂ

În anul 2025 au participat la activitatea de consiliere în carieră individuală **143 de studenți** de la forma de studiu licență, din diferiți ani de studiu și de la diferite specializări, **cu 102 mai mulți studenți față de anul 2024** (41 de studenți participanți). (Grafic 8)

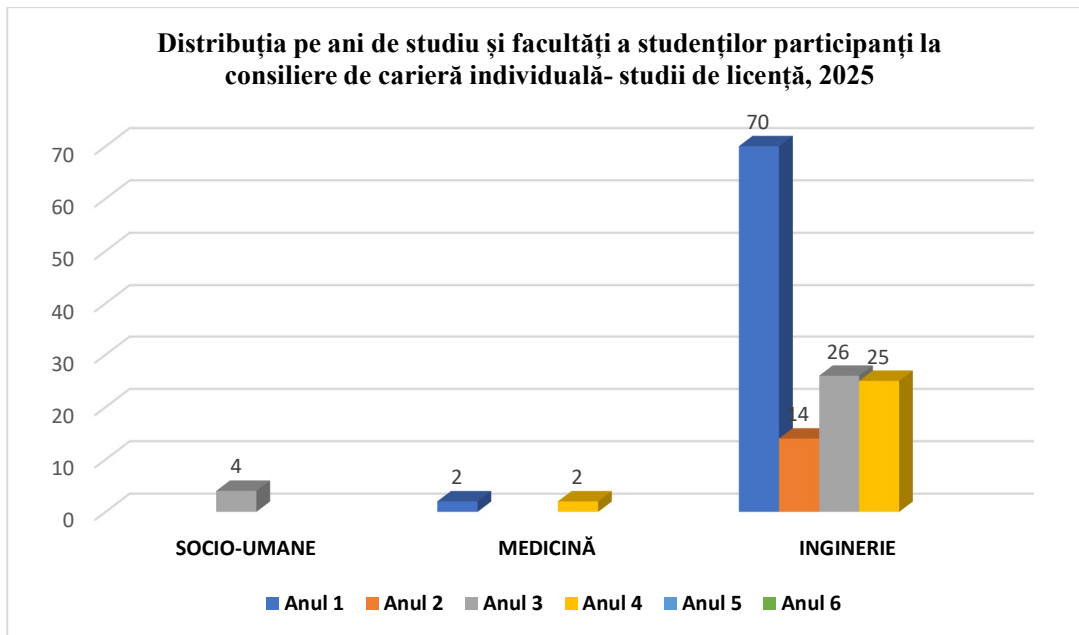


Grafic 8. Studenții participanți la consiliere în carieră individuală 2025 vs. 2024

Cei mai mulți studenți participanți la această activitate au fost de la Facultatea de Inginerie, anul 1, specializarea Mecatronică En. (Grafic 9, Grafic 10, Tabel 6)



Grafic 9. Studenții participanți la consiliere în carieră individuală pe facultăți- studii licență, 2025



Grafic 10. Studenții participanți la consiliere în carieră individuală pe facultăți și ani de studiu - studii licență, 2025

3.2 CONSILIERE ÎN CARIERĂ DE GRUP

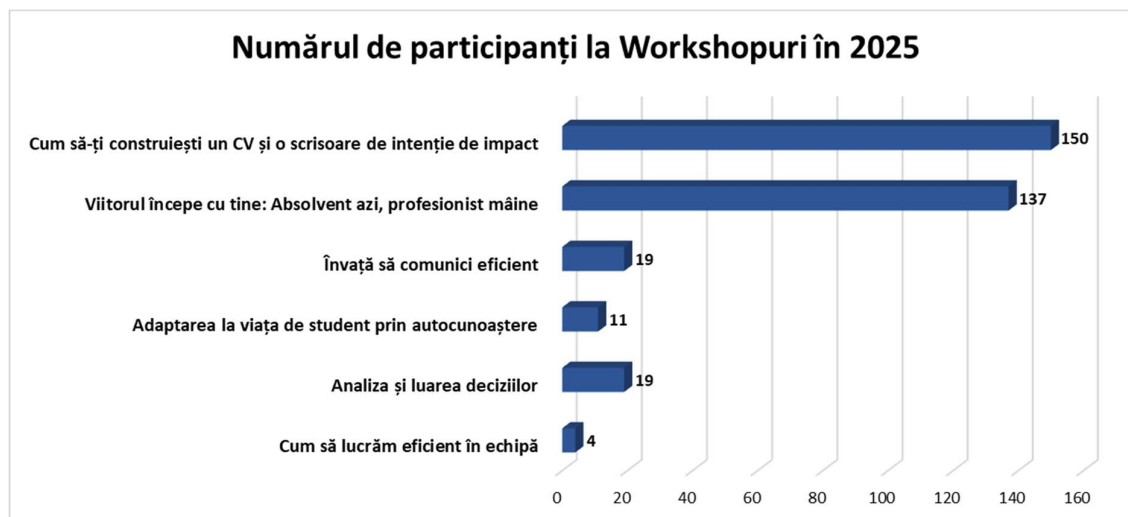
În anul 2025 au participat la consiliere în carieră de grup un număr total de 41 de studenți de la Facultatea de Inginerie și Facultatea de Științe economice, în scădere față de anul 2024 (164 de studenți de la Facultatea de Medicină).

4. WORKSHOPURI 2025

În anul 2025 au fost derulate 15 workshopuri la care au participat 340 de studenți de la diferite facultăți, specializări și ani de studiu.

Tematică workshopuri:

1. **Workshop – „Cum să lucrăm eficient în echipă”**
 - Etapele dezvoltării unei echipe de lucru
 - Rolurile asumate de membrii unei echipe de lucru
 - Luarea deciziilor într-o echipă de lucru
 - Rezolvarea problemelor într-o echipă de lucru- etape, dificultăți
2. **Workshop – „Analiza și luarea deciziilor”**
 - Identificarea provocărilor în luarea deciziilor
 - Pași eficienți în luarea deciziilor
 - Tehnici practice de luare a deciziilor
3. **Workshop – „Adaptarea la viața de student prin autocunoaștere”**
 - Explorarea punctelor forte, a valorilor personale și profesionale;
 - Identificarea vulnerabilităților și impactul lor asupra propriei persoane;
 - Strategii de a face față unor aspecte dificile interne sau externe, personale și profesionale;
 - Clarificarea unor aspecte legate de propria persoană.
4. **Workshop – „Învață să comunici eficient”**
 - Identificarea propriilor bariere în comunicarea interpersonală;
 - Însușirea și aplicarea unor tehnici de eficientizare a comunicării (ascultarea activă și oferirea feedbackului constructiv);
 - Dezvoltarea abilității de a comunica asertiv.
5. **Workshop – „Viitorul începe cu tine: Absolvent azi, profesionist mâine”**
 - Facilitarea tranziției studenților de la statutul de absolvent la cel de profesionist activ pe piața muncii, prin dezvoltarea competențelor necesare inserției profesionale și asumării unui parcurs de carieră coerent.
6. **Workshop – „Cum să-ți construiești un CV și o scrisoare de intenție de impact”**
 - Formarea unei abordări strategice în redactarea CV-ului și a scrisorii de intenție, astfel încât acestea să reflecte competențele, experiențele și obiectivele profesionale într-o manieră adaptată cerințelor angajatorilor și specificului postului vizat.



Grafic 11. Numărul de participanți la workshopuri în anul 2025

5. RAPORT DE EVALUARE A GRADULUI DE SATISFACȚIE AL STUDENȚILOR ULBS

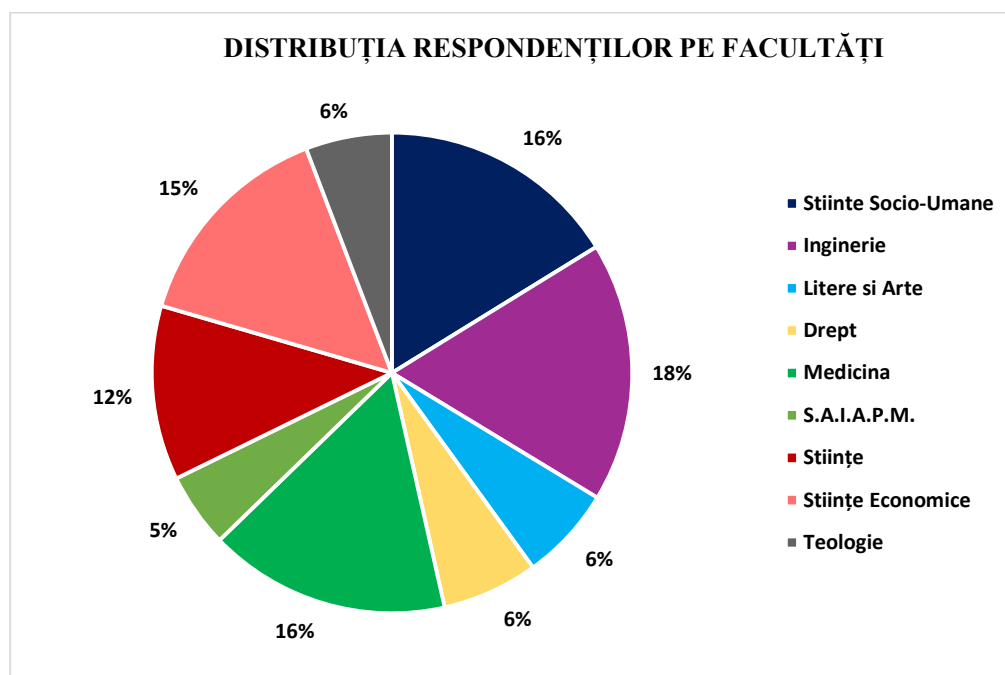
Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu prin Centrul de Servicii Integrate pentru Studenți SmartHub a aplicat în perioada 19 mai – 24 iunie 2025 Chestionarul de evaluare a gradului de satisfacție al studenților față de serviciile și activitățile oferite de ULBS (an universitar 2024–2025), conform Procedurii Operaționale și a Regulamentului de organizare și funcționare a Centrului de Servicii Integrate pentru Studenți SmartHub.

Scopul acestui chestionar este de a măsura gradul de satisfacție al studenților ULBS față de serviciile și activitățile oferite de instituție, pentru îmbunătățirea continuă a acestora.

Chestionarul a fost transmis pe e-mailul instituțional al studenților ULBS prin platforma online Question Pro. Studenții au primit reminder săptămânal pentru completarea chestionarului.

Chestionarul a fost trimis către 13.593 de studenți, dintre care 5797 de studenți au vizualizat chestionarul, 1995 de studenți au început completarea acestuia și 1377 de studenți au răspuns complet la chestionar. Prin comparație, în anul 2024, chestionarul a fost trimis la 12.813 studenți, dintre care 427 de studenți au vizualizat chestionarul, 244 de studenți au început completarea acestuia și 132 de studenți au răspuns complet la chestionar. A rezultat o creștere cu 1245 de studenți a numărului de respondenți.

Distribuția respondenților pe facultăți care au oferit răspunsuri complete este următoarea: 223 de studenți din cadrul Facultății de Științe Socio-Umane, 241 de studenți din cadrul Facultății de Inginerie, 87 de studenți din cadrul Facultății de Litere și Arte, 89 de studenți din cadrul Facultății de Drept, 224 de studenți din cadrul Facultății de Medicină, 69 de studenți din cadrul Facultății de Științe Agricole, Industrie Alimentară și Protecția Mediului, 162 de studenți din cadrul Facultății de Științe; 202 studenți din cadrul Facultății de Științe Economice și 80 de studenți din cadrul Facultății de Teologie (Grafic 12).



Grafic 12. Distribuția pe facultăți a studenților respondenți la Chestionar

1377 de studenți au furnizat răspunsuri complete, constituind eșantionul valid utilizat în analiza cantitativă globală.

În urma centralizării, prelucrării datelor și interpretării cantitative globale a răspunsurilor oferite de cei 1377 de studenți ULBS care au furnizat răspunsuri complete la Chestionarul de evaluare a gradului de satisfacție față de serviciile și activitățile oferite de ULBS (an universitar 2024-2025), rezultatele evidențiază un nivel ridicat al satisfacției studenților față de serviciile și activitățile universitare. Cele mai ridicate valori medii au fost înregistrate pentru activitățile organizate de ULBS D-SCHOOL, evaluate de 161 de studenți (11,7%), cu o medie de 9,32 și pentru serviciile și activitățile Societății Antreprenoriale Studențești EduHub, accesate de 202 studenți (14,7%), cu o medie de 9,22. Serviciile Bibliotecii Universității au fost utilizate de 822 de studenți (59,7%), obținând o medie de 8,92, iar

activitățile organizate de asociațiile studențești au fost evaluate de **350** de studenți (25,4%), cu o medie de 8,91. Un nivel ridicat de satisfacție a fost raportat și pentru serviciile și activitățile oferite de Centrul de Servicii Integrate pentru Studenți SmartHub, accesate de **323** de studenți (23,5%), care au acordat o medie de 8,85.

Indicatorii care au înregistrat cele mai reduse niveluri ale satisfacției au fost evaluați la nivelul întregului eșantion de respondenți (1377 studenți, 100%). În acest context, îndrumarea academică din cadrul facultăților a înregistrat o medie de 7,73, similar cu sentimentul de apartenență și incluziune în comunitatea studențească, care a obținut tot o medie de 7,73. Percepția privind pregătirea pentru carieră și studiile viitoare a înregistrat o medie de 7,77, iar disponibilitatea activității de tutorat o medie de 7,84.

Compararea rezultatelor obținute/indicatorilor, între anii universitari 2023-2024 și 2024-2025 trebuie realizată cu prudență metodologică, întrucât în anul 2025 Chestionarul a fost revizuit, iar itemii chestionarului au fost modificați. De asemenea, dimensiunea eșantioanelor diferă semnificativ: în 2024 au fost înregistrate doar 132 de răspunsuri complete, reprezentând un volum redus de date, comparativ cu 1377 de respondenți în 2025. În acest context, analiza comparativă are caracter descriptiv-interpretativ și se realizează la nivelul dimensiunilor tematice convergente.

La dimensiunea relaționării instituționale, rezultatele din 2024 indicau niveluri ridicate de satisfacție față de relația cu personalul administrativ și bibliotecile, iar în 2025 se menține o percepție pozitivă, mediile privind relația cu secretariatele și personalul administrativ situându-se peste pragul de 8. În ceea ce privește activitățile extracurriculare, nivelurile de satisfacție raportate în 2024 se regăsesc și în 2025, unde activitățile organizate de facultăți, asociații studențești, D-School, EduHub și SMARTHub au înregistrat valori medii ridicate (peste 8,5).

La dimensiunea integrării academice, în 2024 existau nemulțumiri privind metodele de predare, iar în 2025 indicatorii privind îndrumarea academică din cadrul facultăților și tutoratul au înregistrat valori medii moderate (aprox. 7,7-7,8), sugerând menținerea unor provocări în zona sprijinului academic individualizat. În ceea ce privește dezvoltarea competențelor transversale, valorile moderate ale indicatorilor din 2025 privind pregătirea pentru carieră și sentimentul de apartenență indică o evoluție pozitivă, dar cu potențial de consolidare.

În ansamblu, analiza comparativă evidențiază continuitatea percepțiilor pozitive privind serviciile instituționale și activitățile extracurriculare, concomitent cu menținerea unor direcții de dezvoltare în aria sprijinului academic din cadrul facultăților și a integrării studenților, rezultatele din 2025

beneficiind de o consistență statistică superioară datorită dimensiunii semnificativ mai mari a eșantionului.

6. RAPORT DE MONITORIZARE A INSERȚIEI PE PIAȚA MUNCII A ABSOLVENȚILOR ULBS

Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu, prin Centrul de Servicii Integrate pentru Studenți SmartHub, a administrat *Chestionarul de monitorizare a inserției pe piața muncii a absolventului ULBS* pentru promoția anului 2025.

Scopul acestui chestionar este de a evidenția aspecte legate de inserția absolvenților pe piața muncii.

Chestionarul cuprinde următoarele dimensiuni:

- Date de identificare: facultatea, specializare, programul de studiu, anul absolvirii, nume, prenume, gen, stare civilă, telefon, e-mail;
- Alte programe de studiu în care este înmatriculat absolventul;
- Locul de muncă ocupat (în domeniul studiilor absolvite sau în afara acestuia);
- Utilitatea percepută a programului urmat, a disciplinelor parcurse în cadrul acestuia.

Chestionarul a fost accesat și completat online de către absolvenții ULBS, direct de pe pagina ULBS, în perioada iunie-iulie 2025. Chestionarul a fost completat de către **3644** de absolvenți, dintre care ai programelor 1965 absolvenți de licență (IF), 453 sunt absolvenți ai programelor de licență (ID/IFR), 1097 sunt absolvenți ai programelor de master (IF), iar 77 sunt absolvenți ai programelor de master (ID/IFR), 31 absolvenți din An pregătitor pentru învățarea limbii române. Pentru Programul de formare psihopedagogică nivel I – intensiv au completat 14 de absolvenți, iar Programul de formare psihopedagogică nivel II – intensiv au completat 7 de absolvenți.

În perioada **2024–2025**, evoluția numărului de studenți și cursanți prezintă diferențe semnificative în funcție de ciclul de studii și tipul programului, după cum urmează:

1. An pregătitor pentru învățarea limbii române

În 2024, programul a înregistrat 17 participanți, în timp ce în 2025 numărul acestora a scăzut la 7 (–58,8%). Această diminuare semnificativă reflectă un interes fluctuant și evidențiază necesitatea intensificării strategiilor de promovare și a măsurilor de atragere a cursanților.

2. Programe de licență

- **Licență ID:** Numărul studenților a scăzut ușor, de la 460 în 2024 la 453 în 2025 (–1,5%). Tendința descendentă observată în ultimii ani se menține, însă ritmul scăderii s-a temperat.



- **Licență IF:** Programul a înregistrat o scădere continuă, de la 2070 studenți în 2024 la 1965 în 2025 (-5,1%), indicând o diminuare progresivă a interesului pentru învățământul cu frecvență.

3. Programe de master

- **Master ID:** După scăderea din 2024 (56 studenți), în 2025 se constată o revenire a interesului, numărul studenților crescând la 77.
- **Master IF:** Programul rămâne relativ stabil, cu o ușoară scădere de la 1157 studenți în 2024 la 1097 în 2025. Această evoluție indică menținerea unui nivel constant al interesului pentru studiile de master cu frecvență.

4. Programe de formare psihopedagogică – intensiv

- **Nivel I:** Programul, introdus în 2024 cu 54 cursanți, a înregistrat o scădere accentuată în 2025, ajungând la 14 cursanți (-74%), evidențiind necesitatea unei reevaluări a structurii și modalității de desfășurare a programului.
- **Nivel II:** Situație similară, de la 34 cursanți în 2024 la 7 în 2025 (-79,4%). Evoluția sugerează ajustarea duratei, structurii și strategiilor de promovare a programelor intensive pentru creșterea atractivității acestora.

Program	2025	2024
An pregătitor pentru învățarea limbii române	7	17
Licență ID	453	460
Licență IF	1965	2070
Master ID	77	56
Master IF	1097	1157
Program de formare psihopedagogica nivel I - intensiv	14	54
Program de formare psihopedagogica nivel II - intensiv	7	34

Tabel 7. Centralizator

Eșantionul de respondenți cuprinde un număr total de **3644 de răspunsuri complete**. Distribuția respondenților pe facultăți reflectă structura instituțională a universității și asigură un grad adecvat de reprezentativitate a principalelor domenii de studiu, datele fiind relevante pentru analiza percepțiilor studenților la nivel instituțional.



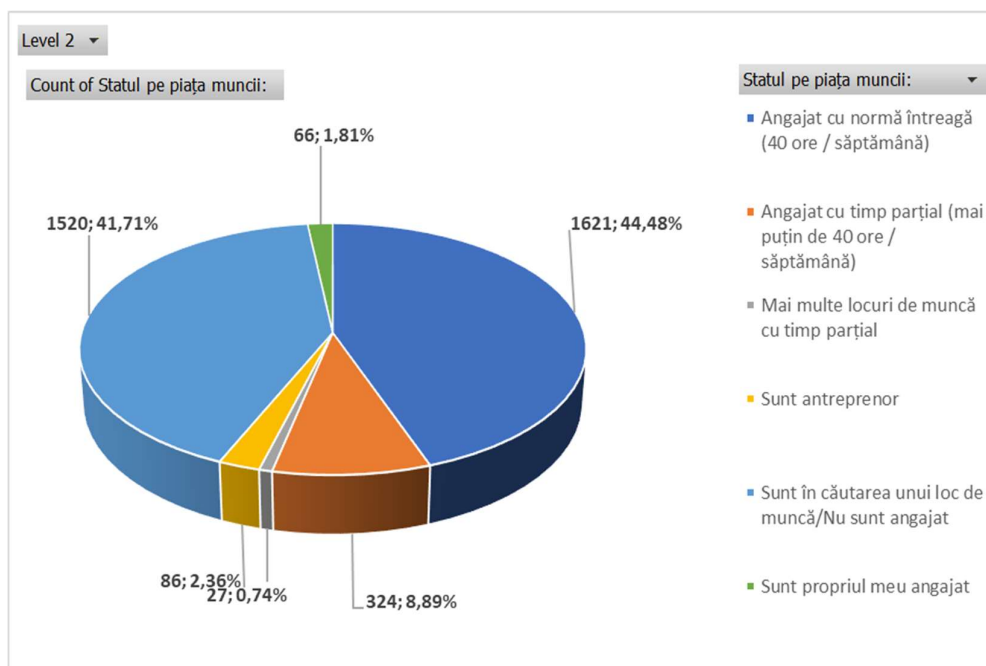
Facultate	Răspunsuri complete
Drept	472
Inginerie	457
Litere și Arte	323
Medicină	401
ȘAIAPM	47
Științe	406
Științe Economice	744
Științe Socio Umane	722
Teologie	72
Total	3644

Tabel 8. Număr de respondeți chestionar inserție 2025

Gradul de participare diferențiat între facultăți este determinat de dimensiunea acestora și de numărul de studenți înmatriculați, fără a afecta validitatea rezultatelor la nivel instituțional.

Din punctul de vedere al angajabilității, la itemul ”Statul absolventului pe piața muncii”, cei 3644 de absolvenți au răspuns:

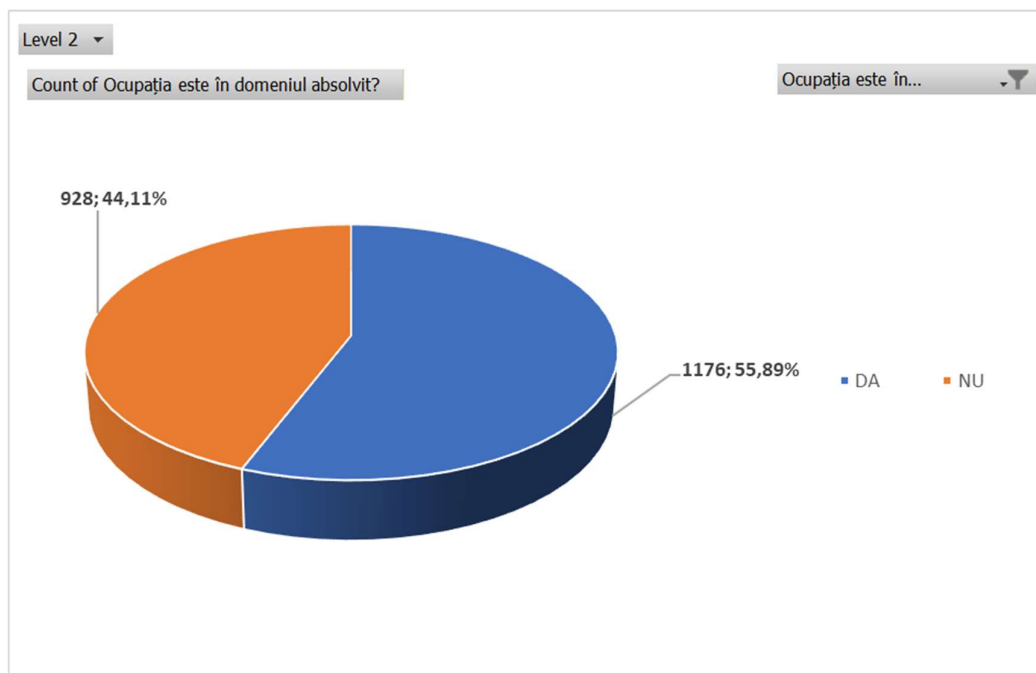
- 44,48% (1621 absolvenți) ”Angajat cu normă întreagă;
- 41,71% (1520 absolvenți) ”Sunt în căutarea unui loc de muncă”;
- 8,89% (324 absolvenți) ”Angajat cu timp parțial (mai puțin de 40 ore / săptămână)
- 1,81% (66 absolvenți) au răspuns că ”Sunt propriul meu angajat”;
- 2,36% (86 absolvenți) au răspuns că ”Sunt Antreprenor”;
- 0,74% (27 absolvenți) au răspuns ” Mai multe locuri de muncă simultan”.



Grafic 13. Distribuția respondenților în raport cu statul pe piața muncii

La itemul "Ocupația este în domeniul absolvit", absolvenții au răspuns după cum urmează:

- 55,89% (1176 absolvenți) "Da";
- 44,11% (928 absolvenți) "Nu".



Grafic 14. Distribuția respondenților în raport cu statutul de angajat în domeniul de specializare

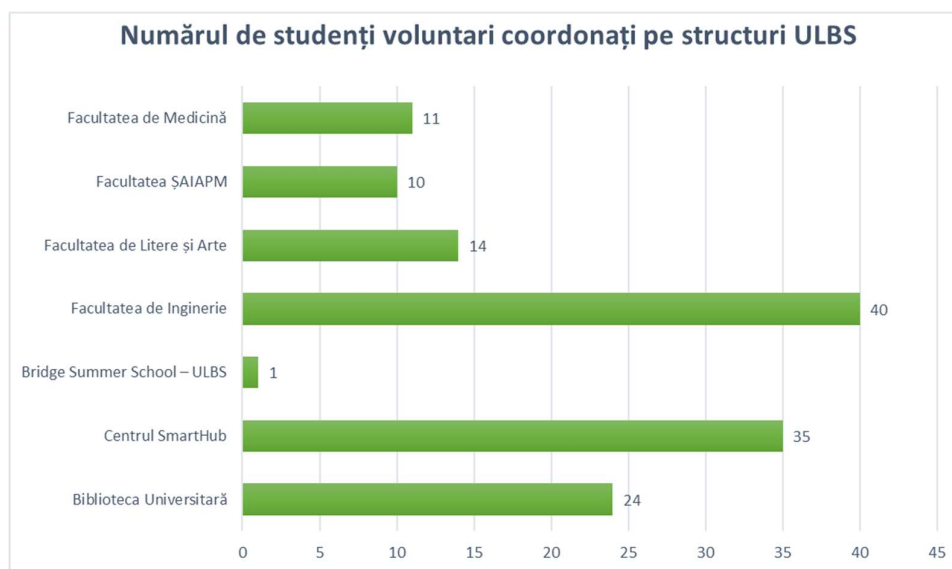
7. PROGRAMUL VOLUNTAR ULBS

În **anul 2025**, programul Voluntar ULBS a fost implementat în același cadru organizatoric, însă numărul voluntarilor a fost ușor diminuat, ajungând la 135 de studenți, ceea ce indică o scădere moderată (-5 voluntari) față de **anul 2024**.

Activitatea de voluntariat s-a desfășurat în conformitate cu Procedura de voluntariat, distribuția voluntarilor pe structuri a fost următoarea:

- Biblioteca Universitară a coordonat 24 de studenți,
- Centrul SmartHub – 35 de studenți, dintre care 8 au avut rolul de Ambasadori SmartHub),
- Bridge Summer School – ULBS a coordonat 1 student,
- Facultatea de Inginerie – 40 de studenți,
- Facultatea de Litere și Arte – 14 studenți, Facultatea de Științe Agricole, Industrie Alimentară și Protecția Mediului (ȘAIAPM) – 10 studenți,
- Facultatea de Medicină – 11 studenți.

Comparativ, deși se constată o ușoară diminuare a numărului total de voluntari în anul 2025, *programul își menține caracterul instituțional și distribuția diversificată a implicării la nivelul structurilor universitare*. Ponderea cea mai ridicată a voluntarilor se regăsește în cadrul Facultății de Inginerie și al Centrului SmartHub, ceea ce evidențiază un interes constant pentru activități aplicative și de inovare. Totodată, prezența Ambasadorilor SmartHub indică o componentă de leadership și reprezentare instituțională în cadrul programului. În ansamblu, evoluția dintre cei doi ani sugerează menținerea unui nivel stabil de implicare studențească în activități de voluntariat, cu variații minore la nivel numeric.



Grafic 15. Activitatea de voluntariat

În cadrul programului **Voluntariat Extern**, anul 2025 înregistrează desfășurarea a trei activități de voluntariat extern destinate studenților Universității „Lucian Blaga” din Sibiu (ULBS), realizate în colaborare cu următoarele organizații partenere:

- Asociația Sibiu IT;
- Asociația „Organizația Voluntarilor SMURD Sibiu”;
- Asociația Studențească Solidus Sibiu

8. ACTIVITĂȚI DE PROMOVARE A SERVICIILOR CENTRULUI SMARTHUB ÎN CADRUL SĂPTĂMÂNII DE ORIENTARE 2025 - CĂLĂTORIA MEA UNIVERSITARĂ

Locația: Centrul SMARTHUB

Obiective:

1. Promovarea activităților Centrului SMARTHUB în rândul studenților de anul 1
2. Conștientizarea studenților participanți cu privire la obiectivele de carieră, resursele **personale, vulnerabilități, obstacole, obiective de dezvoltare personală.**

Participanți: 67 de studenți anul 1 de la Facultatea de Științe Socio-Umane, Facultatea de Litere și Arte, Facultatea de Inginerie, Facultatea de Științe, Facultatea de Drept, specializarile Psihologie, CRP, Conservare-Restaurare, PIPP, Sociologie, Studii securitate, Studiul patrimoniului, LLE-LLR, LLR-LLG, Chineză-Engleză, Mecatronica, Electromecanica, IEI, Informatica, Drept, IPA, CEPA.

Desfășurare:

- Studenții au primit o fișă suport ”Călătoria mea universitară” pe care au completat individual obiectivele de carieră, resursele personale, vulnerabilități, obstacole, obiective de dezvoltare personală;
- Au fost împărțiți în grupe, au primit materiale (coli flipchart, markere, post-it-uri) și au realizat o prezentare de grup creativă a traseului universitar propus;
- Fiecare grup a prezentat în plen activitatea realizată în grup;
- Facilitatorii activității au concluzionat în legătură cu aspectele identificate de studenți, conectând serviciile Centrului SMARTHUB cu acestea.

9. ALTE ACTIVITĂȚI

9.1. ACTIVITATE DEDICATĂ STUDENȚILOR DE ANUL I - ATELIER ”ADAPTARE ȘI ECHILIBRU LA ÎNCEPUT DE DRUM”

În lunile octombrie și noiembrie ale anului calendaristic 2025 s-au derulat o serie de ateliere cu tema “Adaptare și echilibru la început de drum”, dedicate studenților din anul I, program de licență. Prin colaborare cu tutorii de anul I, studenții au venit la Centrul SmartHub și au participat la atelier.

Obiective:

- Identificarea resurselor interne, a valorilor și persoanelor suport de către participanți
- Anticiparea provocărilor care pot să apară pe termen scurt și mediu în mediul academic de către fiecare participant
- Identificare nevoi de dezvoltare în vederea adaptării și menținerii echilibrului personal

Participanți: 384 de studenți de la Facultatea de Litere și Arte, Facultatea de Științe Socio-Umane, Facultatea de Drept, Facultatea de Inginerie, Facultatea de Științe, Facultatea de Științe Economice, Facultatea de ȘAIAPM, Facultatea de Medicină și Facultatea de Teologie.

Sesiuni derulate: 9 sesiuni a câte 1 oră și 30 de minute

Feedback: În urma derulării acestei activități au fost identificate următoarele provocări din viața de student la început de drum: *Responsabilitatea propriei persoane, Gestionarea volumului de muncă, Studiul independent, Gestionarea bugetului personal, Implicarea în viața socială, Gestionarea aspectelor emoționale, Dificultăți financiare, materiale, Angajarea- autosusținerea financiară, Demotivare, Schimbarea priorităților, Alegere nepotrivită a specializării, Insatisfacție privind experiența academică, Grijă pentru starea de sănătate, Părăsirea familiei, Trecerea de la activitatea organizată, ghidată, la luarea independentă a notițelor, Munca în echipă, Managementul timpului, Studiu individual, Competiția academică, Conflictetele în grupuri, Implicarea în activități extracurriculare, Voluntariat, A cere ajutor, A oferi ajutor, A gestiona critica, A face față așteptărilor părinților, A ști cum să învâț, A vorbi în public, A coordona diferite activități.*

9.2 ALTE ACTIVITĂȚI DESFĂȘURARE ȘI MĂSURI REMEDIALE ÎNTREPRINSE DE ANGAȚAȚII CENTRULUI, FAȚĂ DE ANUL TRECUT

9.2.2 CAMPANIA DE SĂNĂTATE MENTALĂ: „Sunt Independent, nu aleg dependent!”

Perioada: **MARTIE – MAI 2025**

Scopul campaniei

Scopul campaniei anti-adicției este creșterea nivelului de conștientizare, informare și responsabilizare a studenților cu privire la comportamentele adictive și consumul de substanțe psihoactive, prin promovarea prevenției, a psihoeducației și a accesului la resurse de sprijin specializat, în vederea reducerii riscurilor asociate și a susținerii unui stil de viață sănătos în mediul universitar.

Obiectivele campaniei

Obiectiv general: Conștientizarea și prevenirea comportamentelor adictive

Obiective specifice:

- Identificarea și creșterea gradului de conștientizare a semnelor și simptomelor comportamentelor adictive și a efectelor acestora asupra sănătății fizice și psihice.
- Dezvoltarea abilităților studenților de prevenire, gestionare și renunțare la comportamentele de risc.
- Promovarea strategiilor de menținere a unui stil de viață echilibrat și sănătos.
- Reducerea stigmatizării asociate persoanelor care se confruntă cu dependențe.

Obiectiv general: Informare și psihoeducație privind consumul de substanțe psihoactive și alte forme de adicție

Obiective specifice:

- Informarea studenților cu privire la problematica actuală a dependențelor în rândul tinerilor.
- Prezentarea impactului consumului de substanțe și al comportamentelor adictive asupra vieții personale, sociale, academice, emoționale și economice, inclusiv efectele pe termen lung.
- Prezentarea diferitelor forme de adicție de substanțe și a mecanismelor acestora.
- Identificarea și discutarea factorilor predispozanți (psihologici, sociali și biologici).
- Elaborarea și distribuirea unei broșuri informative care să includă materiale de conștientizare și informații despre centrele de recuperare și serviciile de suport specializat.

ACTIVITĂȚI REALIZATE:

- **2 Spectacole de teatru** – „Prima lecție” – spectacol de teatru - în colaborare cu Departamentul de Artă Teatrală și 2 sesiuni de Q&A cu 2 specialiști în sănătate mintală: Cristina OSZ - psiholog clinician și psihoterapeut și Gabriela Bălan - Psiholog clinician și psihoterapeut
- **Sesiune de întrebări și răspunsuri:** „Despre dependență: studenții față în față cu Părintele Necula”
- Crearea și dezvoltarea **unui site web educațional** dedicat studenților, care să ofere informații validate științific despre comportamentele adictive și consumul de substanțe psihoactive. Site-ul va funcționa ca un hub de resurse accesibil permanent, menit să sprijine informarea, prevenția și orientarea către servicii specializate.
<https://sites.google.com/view/campanie-anti-adicie/home?authuser=3>

9.2.3 CAMPANIA DE SĂNĂTATE MINTALĂ”Puterea de a-ți rescrie povestea. Vindecarea începe cu înțelegerea!”

Scop: Conștientizarea de către studenții ULBS a impactului traumei personale la nivel individual și colectiv

Obiective:

- Clarificarea conceptului de ”traumă”
- Informare și conștientizare a impactului la nivel individual a experiențelor traumatice sau cu potențial traumatic

- Facilitarea identificării de resurse interne pentru procesul de vindecare și recuperare

Grup țintă: studenții ULBS, indiferent de facultate, specializare, an de studiu, formă de studiu

Perioada: MARTIE- MAI 2025

Activități realizate:

1. Crearea de pagini distincte de social media pentru campanie:
<https://www.facebook.com/campanieSMARTHUB.rescriepovestea>,
<https://www.instagram.com/campanie.rescriepovestea>

2. Postarea frecventă de materiale informative legate de tematica traumei pe paginile de social media (tipuri, factori, tipare, abordări etc.).

3. Ateliere de lucru susținute de specialiști din domeniul sănătății mintale: Trauma vicariantă- psihoterapeut Elena Bouleanu, Reglarea emoțională după traumă- psiholog Iulia Popa, Călătorie în timp. Psihogenealogia ca metodă de abordare a traumei familiale- psihoterapeut Iulia Petcu, Neurobiologia traumei- psihoterapeut Adela Răulea, Puterea de a-ți rescrie povestea- psihoterapeut Mihaela Bucuță.

4. Expoziție cu lucrări artistice (pictură, grafică, fotografie), lucrări realizate de studenți ULBS, în trei locații: Biblioteca Universității, Biblioteca Județeană ASTRA, Centrul SMARTHUB.

Rezultate:

-9. 647 de vizualizări ale paginii de facebook în perioada martie-iunie 2025;

-84 de participanți la ateliere, studenți de la Facultatea de Științe Socio-Umane, Facultatea de Medicină, Facultatea de Drept, Facultatea de Științe Economice, Facultatea de Inginerie, Facultatea de Științe, Facultatea de Litere și Arte, atât studii de licență, cât și studii de master;

- 1 expoziție cu 34 de lucrări (fotografie, grafică, pictură, 1 sculptură) realizate de studenți ULBS.

9.2.4 ACTIVITATE „CHRISTMAS CONNECT” - Atelier de lucru și conectare dedicat studenților ULBS

Scopul activității:

Scopul evenimentului „Christmas Connect” este de a crea un spațiu de conectare și colaborare între studenți, prin activități creative cu tematică de Crăciun, promovând solidaritatea, generozitatea și implicarea socială, precum și starea de bine emoțională în comunitatea universitară.

Obiectivele:

- Încurajarea exprimării creative a studenților prin realizarea de decorațiuni de Crăciun.
- Consolidarea relațiilor interpersonale și a sentimentului de apartenență la comunitatea universitară.



- Promovarea valorilor de generozitate, empatie și implicare socială.
- Realizarea de obiecte decorative destinate oferirii ca daruri persoanelor din comunitate.
- Crearea unui context relaxant care să contribuie la reducerea stresului academic și la creșterea stării de bine.

Rezultate:

- 17 participanți la cele 3 ateliere : de pictură tematică, decorațiuni tematice de Crăciun și felicitări cu tematică de Crăciun.

9.2.5 ATELIER DE PSIHOEDUCAȚIE „EU ȘI EMOȚIILE MELE”

Parteneriat cu Asociația Capital Cultural în cadrul proiectului „Semn că Însemni. AI psihoeducație”, Atelier de psihoeducație „Eu și emoțiile mele” dintr-o serie de 8 ateliere și o conferință care îmbină educația emoțională cu înțelegerea conștientă a tehnologiei și a inteligenței artificiale.

Scopul atelierului

Scopul atelierului „Eu și emoțiile mele”, din cadrul proiectului „Semn că Însemni. AI psihoeducație”, este dezvoltarea competențelor de conștientizare, înțelegere și autoreglare emoțională în rândul tinerilor, printr-un proces interactiv de psihoeducație care sprijină starea de bine și adaptarea sănătoasă în contextul provocărilor actuale.

Obiectiv general

Creșterea nivelului de alfabetizare emoțională a participanților prin explorarea și înțelegerea rolului emoțiilor în viața cotidiană.

Obiective specifice

- Facilitarea recunoașterii și identificării propriilor emoții.
- Înțelegerea mesajelor și funcțiilor emoțiilor în experiența personală.
- Dezvoltarea abilităților de autoreglare și co-reglare emoțională.
- Încurajarea exprimării deschise a experiențelor emoționale într-un cadru sigur și suportiv.
- Promovarea dialogului și a reflecției asupra modului în care emoțiile influențează comportamentele și relațiile interpersonale.
- Crearea unui spațiu de conectare și schimb de experiențe între participanți.

Rezultate:

- 13 participanți studenți ULBS de la toate facultățile sau specializările.

9.2.6 ALUMNI DAYS by SmartHub ALUMNI

Centrul SmartHub al Universității „Lucian Blaga” din Sibiu a organizat, pe 03.06.2025, evenimentul **ALUMNI DAYS**, dedicat întăririi comunității ALUMNI ULBS și evidențierii modelelor de succes profesional. Invitatul special a fost **Lucian Feșan**, Director General la Parametric Mechanical Design și absolvent al Facultății de Inginerie, specializarea Inginerie Economică în Domeniul Mecanic.

Evenimentul a oferit participanților șansa de a interacționa direct cu un profesionist experimentat, de a descoperi detalii despre parcursul său academic și profesional și de a afla despre oportunitățile de dezvoltare în inginerie și management tehnic. Prin această activitate, organizatorii și-au propus să stimuleze dialogul între generații și să încurajeze studenții să își contureze propriul traseu profesional.

9.2.7 Campania de adaptare la viața academică- SMARTSTART

În luna decembrie a anului 2025 a început implementarea campania SMARTSTART, un program integrat de suport destinat studenților din anul I, cu scopul de a facilita tranziția și adaptarea la mediul universitar, de a dezvolta abilități transversale esențiale pentru parcursul academic și de a contribui la optimizarea rezultatelor școlare și la consolidarea stării de bine. Promovarea campaniei a început în luna decembrie 2025.

Este un program integrat de suport și adaptare la viața academică dedicat studenților din anul I, cu 3 etape și activități opționale:

- *evaluare psihologică online* cu Platforma PsihoProfile (profil vocațional individual, caracteristici personale asociate stării de bine și identificarea surselor, simptomelor și rezilienței la stres). În urma participării la etapa de evaluare psihologică, fiecare student primește un raport individualizat de evaluare psihologică, care include recomandări personalizate privind activitățile și serviciile oferite de Centrul SmartHub.
- participare la: *atelier tematice de dezvoltare de abilități* (adaptare la viața de student prin autocunoaștere, comunicare eficientă, managementul timpului și tehnici de învățare eficiente) și/sau *consiliere psihoeducatională de grup*, în vederea dezvoltării abilităților de gestionare a stresului academic.
- *follow-up* (susținerea și monitorizarea studenților participanți la activități prin materiale digitale de psihoeducație, fișe de lucru, jurnal de dezvoltare a rezilienței la viața academică).

Participarea la activități se realizează într-un format flexibil, studenții având posibilitatea de a selecta și accesa activitățile campaniei, în funcție de nevoile și obiectivele personale de dezvoltare.

În cadrul programului, până la finalul lunii decembrie a anului 2025 s-au înscris **25 de studenți din anul I**, licență, dintre care **18 studenți au parcurs etapa de evaluare vocațională și psihologică inițială**.

10. ACTIVITĂȚI ÎN MEDIUL PREUNIVERSITAR

10.1. CONSILIERE ÎN CARIERĂ - ELEVI

În **anul 2024**, un număr total de **171 de elevi** din cadrul liceelor din municipiul Sibiu au beneficiat de servicii de orientare și consiliere în carieră. Dintre aceștia, majoritatea (137 elevi) au participat la workshopul „*Cariera ta*”, 25 elevi au realizat evaluarea psiho-aptitudinală prin bateria GR8 People Inside, iar 28 de elevi au beneficiat de ședințe de consiliere individuală în carieră.”). Elevii au urmărit autocunoașterea (evaluare psihoaptitudinală și vocațională) în vederea alegerii meseriei care li s-ar potrivi cel mai bine. Aceștia și-au propus clarificarea traseului educațional/academic și profesional pe care estimează că îl vor urma.

În **anul 2025**, un număr de **861 de elevi** din cadrul liceelor din municipiul Sibiu au beneficiat de servicii de orientare și consiliere în carieră. Se remarcă o creștere semnificativă a numărului de beneficiari și o diversificare a intervențiilor. Astfel, 100 de elevi au participat la programul „*Traseul educațional – pașii spre succes*”, iar 358 de elevi au fost implicați în cadrul atelierului „*Planul meu de carieră*”. De asemenea, 56 de elevi au parcurs evaluarea psiho-aptitudinală prin bateria GR8 People Inside, iar 31 au beneficiat de consiliere individuală în carieră.

Fiecare atelier a avut o durată de 50 de minute și a fost organizat în grupuri de aproximativ 24 de participanți, facilitând implicarea activă și reflecția personală asupra opțiunilor de viitor.

Tematică atelier „Planul meu de carieră”:

- Conștientizarea stării de spirit actuale legată de viitorul profesional
- Identificarea abilităților, valorilor și intereselor personale
- Explorarea a cel puțin 2 trasee educaționale/profesionale
- Formularea de obiective SMART relevante pentru carieră
- Crearea unui mini-plan personalizat de carieră.

Comparativ cu anul 2024, **anul 2025** evidențiază o extindere considerabilă a activităților, atât din perspectiva numărului total de participanți, cât și a amplitudinii programelor derulate. Se observă o creștere semnificativă în ceea ce privește participarea la atelierele de grup, precum și o majorare a solicitărilor pentru evaluare psiho-aptitudinală și consiliere individuală, ceea ce indică un interes sporit al elevilor pentru serviciile de orientare și dezvoltare a carierei.

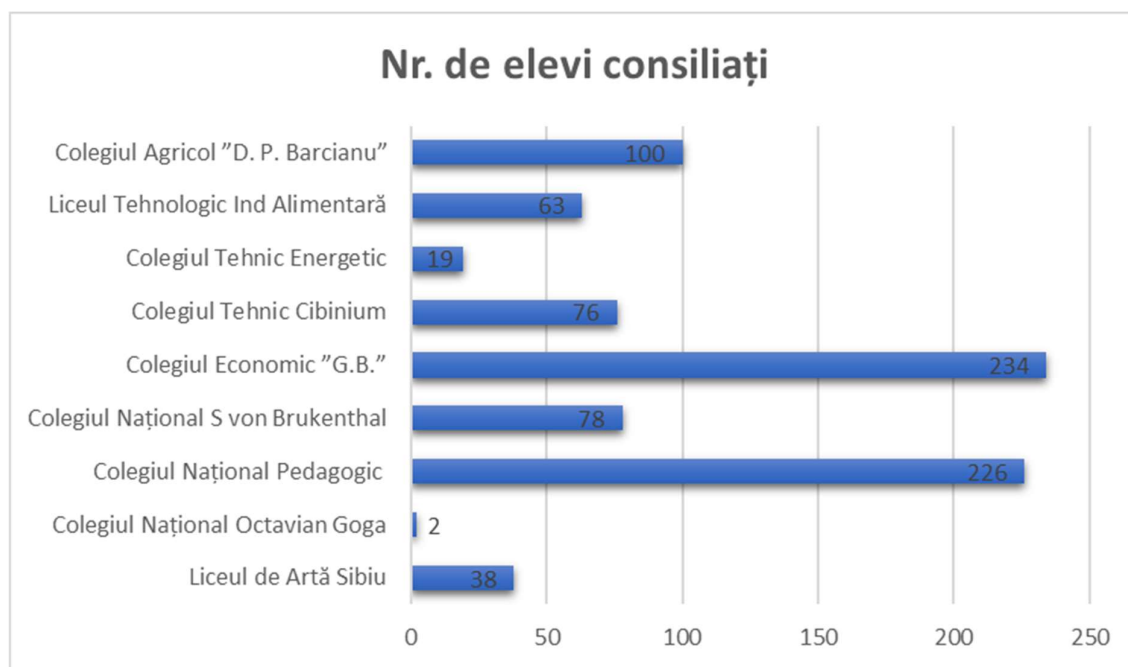
Traseul educațional - pașii spre succes – 4 ateliere programate – 4 realizate

„*Planul meu de carieră*” – 35 ateliere programate- 35 ateliere realizate



Liceu/Colegiu	Nr. de elevi consiliați
Liceul de Artă Sibiu	38
Colegiul Național Octavian Goga	2
Colegiul Național Pedagogic	226
Colegiul Național S von Brukenthal	78
Colegiul Economic ”G.B.”	234
Colegiul Tehnic Cibinium	76
Colegiul Tehnic Energetic	19
Liceul Tehnologic Ind Alimentară	63
Colegiul Agricol ”D. P. Barcianu”	100

Tabel 9. Centralizator Consiliere în carieră-licee



Grafic 17. Activități de consiliere în carieră pentru licee

11. PROIECTE ȘI FINANȚĂRI

Proiect finanțat prin Fondul de Dezvoltare Instituțională (FDI), „**Competențe pentru viitor: conectarea studenților ULBS la cerințele pieței muncii**”, Cod proiect: CNFIS-FDI-2025-F-0369, Buget: 225.000 lei.

În anul 2025, Centrul SMARTHub a fost implicat în implementarea și finalizarea unui proiect finanțat prin Fondul de Dezvoltare Instituțională, având ca obiectiv principal corelarea ofertei educaționale cu cerințele pieței muncii și sprijinirea inserției profesionale a absolvenților ULBS. Proiectul a avut ca



obiectiv principal adaptarea și consolidarea competențelor studenților ULBS în raport cu cerințele actuale ale pieței muncii, prin dezvoltarea serviciilor de consiliere și orientare în carieră, crearea de contexte de interacțiune directă cu angajatorii și facilitarea tranziției de la mediul academic la cel profesional.

Rezultate finale relevante pentru Centrul SMARTHub:

Implementarea proiectului FDI în anul 2025 a generat rezultate concrete și structurante pentru activitatea Centrului, dintre care se evidențiază:

- Consolidarea rolului SMARTHub ca hub instituțional de orientare și consiliere în carieră, prin extinderea și diversificarea serviciilor dedicate studenților, în special celor din ani terminali.
- Dezvoltarea și implementarea de activități centrate pe angajabilitate, incluzând sesiuni de consiliere în carieră, ateliere tematice, întâlniri cu angajatori și evenimente de tip networking, Târg de joburi, care au facilitat contactul direct al studenților cu piața muncii.
- Realizarea de 3 studii și analize privind inserția absolvenților ULBS pe piața muncii, precum și corelarea competențelor dobândite în cadrul programelor de studii cu cerințele mediului socio-economic, rezultatele acestora constituind un suport valoros pentru adaptarea intervențiilor SMARTHub și ale Universității.
- Investiții în infrastructura educațională a Centrului, realizate prin fonduri FDI, care au permis amenajarea și dotarea unui **Centru de învățare** modern, echipat cu mobilier modular de învățare și aparatură tehnică de înaltă performanță, adecvate activităților de consiliere, formare, lucru colaborativ și suport educațional pentru studenți.
- Creșterea capacității instituționale de sprijin pentru studenți, prin dezvoltarea unor cadre de intervenție coerente și prin integrarea activităților de orientare profesională în oferta constantă a Centrului SMARTHub.

Impact instituțional

Rezultatele proiectului FDI din anul 2025 au contribuit semnificativ la:

- creșterea vizibilității și relevanței Centrului SMARTHub în relația cu studenții și mediul socio-economic;
- profesionalizarea serviciilor de consiliere și orientare în carieră;
- îmbunătățirea experienței de tranziție a studenților de la mediul academic la piața muncii;
- consolidarea poziționării SMARTHub ca structură strategică de legătură între universitate, studenți și angajatori.

12. PARTICIPARE LA EVENIMENTE ȘI CONFERINȚE

Centrul SMARTHub a participat, prin două colige expert, la **Conferința Internațională „Innovation and Good Practices in Career Counseling and Guidance in Universities”**, desfășurată la Craiova, în perioada 27–29 noiembrie 2025.

Evenimentul a reunit specialiști din domeniul consilierii și orientării în carieră, reprezentanți ai mediului universitar și ai organizațiilor profesionale naționale și internaționale, facilitând un cadru de dialog interdisciplinar și schimb de bune practici.

Participarea la conferință a permis:

- alinierea practicilor SMARTHub la tendințele europene și internaționale;
- consolidarea parteneriatelor instituționale;
- integrarea unor perspective inovatoare privind incluziunea, diversitatea și profesionalizarea serviciilor de consiliere universitară.

13. ALTE ACTIVITĂȚI RELEVANTE

13.1. IMPLICAREA STUDENȚILOR INTERNAȚIONALI, PREMIERE ȘI DESCHIDERE INTERCULTURALĂ

Anul 2025 a marcat o premieră pentru Centrul SMARTHub prin integrarea activă a studenților internaționali în activitățile centrului, atât ca beneficiari, cât și ca participanți direcți la evenimentele de comunitate, precum *Social Meet&Greet for international students*, în 22.05.2025, la care au participat 19 studenți internaționali. Prin organizarea unei întâlniri dedicate și prin includerea acestora în activități deschise (workshopuri, seri SMARTVIBES, întâlniri de tip Meet & Greet), SMARTHub a contribuit la facilitarea adaptării interculturale și la consolidarea sentimentului de apartenență la comunitatea ULBS.

Această direcție a reprezentat un pas important față de anul 2024, când participarea studenților internaționali era limitată preponderent la activități punctuale. În 2025, abordarea a devenit una coerentă și integrată, cu impact vizibil asupra diversității și deschiderii comunității academice.

13.2. ATELIER: CUM ÎȚI PREZINȚI CU SUCCES LUCRAREA DE LICENȚĂ SAU DISERTAȚIE

Ssuținut de Lector univ. dr. Alina Moldovan, din cadrul DPPD, ULBS, în data de 22.05.2025, la care au participat 18 studenți de la specializări diferite din ULBS, o activitate derulată în premieră la SmartHub, apreciată puternic pozitiv de participanți.

13.3. ACORD DE COLABORARE CU CAPITAL CULTURAL

În anul 2025, Centrul de Servicii Integrate pentru Studenți – SMARTHub a încheiat un **Acord de colaborare cu Capital Cultural**, în baza căruia au fost organizate și derulate o serie de ateliere



tematice, adresate studenților ULBS. Activitățile au avut ca scop stimularea gândirii critice, dezvoltarea competențelor culturale și civice, precum și facilitarea dialogului dintre mediul academic și sectorul cultural.

Asociația Capital Cultura a lansat cu această ocazie proiectul „**Semn că Însemni. AI psihoeducație**”, o inițiativă dedicată tinerilor, care îmbină educația emoțională cu înțelegerea conștientă a tehnologiei și a inteligenței artificiale.

13.4. SERILE INFORMALE SMARTVIBES

În anul 2025, Centrul SMARTHub a inițiat un concept nou – **Seri informale SmartVibes pe Banatului 6**, care presupune organizarea seriilor informale SMARTVIBES, concepute ca spații de dialog, inspirație și conectare între studenți, cadre didactice și invitați din diverse domenii profesionale.

În cadrul SMARTVIBES au fost organizate întâlniri tematice care au abordat subiecte precum:

- gândirea critică;
- sănătatea mintală în mediul universitar;
- despre universitate în actualitate;
- dezvoltarea personală și profesională;
- comunicarea și autenticitatea;
- relația dintre educație, tehnologie și societate, etc.

Serile informale SMARTVIBES au atras un număr constant de participanți și au contribuit la consolidarea comunității academice și la creșterea vizibilității Centrului.

1. ***Elevul Alpha - Alege să fii extraordinar! Cum să-ți descoperi potențialul și să-ți construiești viitorul cu încredere*** - Arhitect Software și Mentor în Educație, Mihai Suci, 19.02.2025, 30 participanți
2. ***Less is More - Arta simplității*** - Trainer ID artist, Mirabela Bușagă, 05.03.2025, 10 participanți
3. ***În pas cu tehnologia modernă în domeniul neurochirurgiei*** - Medic neurochirurg, dr. Claudiu Matei, 19.03.2025, 41 participanți
4. ***Cum construim adevărul din cuvinte*** - Poet, prozator, eseist și traducător roman, profesor, Radu Vancu, 02.04.2025, 20 participanți
5. ***Want to learn how to pitch like a pro - even if you don't have any idea*** - Innovation Coach & Trainer, Co-founder at Kimitisik - Ákos R. Wetters, 16.04.2025, 24 participanți
6. ***Curajul de a fi autentic*** - Psiholog clinician și psihoterapeut de orientare psihanalitică, Răzvan Pleteriu, 14.05.2025, 21 participanți
9. ***Din Sibiu spre Europa. Despre universitate și alte cele...***, Profesor și istoric, Rector al Universității Lucian Blaga din Sibiu – prof.univ.dr. habil. Sorin Radu, 28.05.2025, 36 participanți

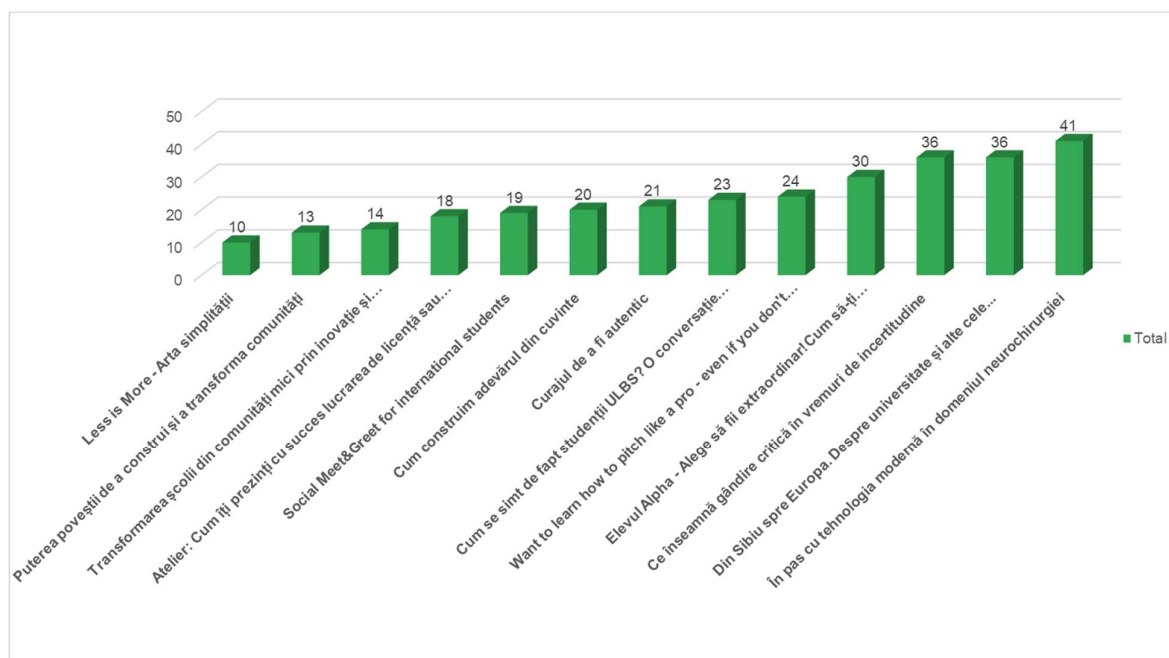
10. **Transformarea școlii din comunități mici prin inovație și implicare** - Director adjunct și profesor pentru învățământul primar la Școala Gimnazială Ocna Sibiului, Sebastian Morar, 14.10.2025, 14 participanți

11. **Ce înseamnă gândire critică în vremuri de incertitudine** - Lector universitar dr. Robert Pfützner, Data: 29.10.2025, 36 participanți

12. **Puterea poveștii de a construi și a transforma comunități** - Jurnalist de radio și presă scrisă, fondatoare a revistei Capital Cultural și creatoare de proiecte educaționale și culturale dedicate comunității, Oana Ciucă, Data: 12.11.2025, 13 participanți

13. **Cum se simt de fapt studenții ULBS? O conversație despre sănătatea mintală în universitate** - Conferențiar universitar dr. în cadrul Universității „Lucian Blaga” din Sibiu și director medical al Spitalului Clinic de Psihiatrie „Dr. Gheorghe Preda” Sibiu, Ciprian Băcilă, Data: 27.11.2025, 23 participanți

Pentru anul calendaristic 2025 au fost un nr. de 305 participanți.



14. ELEMENTE DE PROGRES ȘI DIFERENȚIERE FAȚĂ DE ANUL 2024

Comparativ cu anul 2024, activitatea Centrului SMARTHub în 2025 a cunoscut o evoluție, atât din perspectiva vizibilității instituționale, cât și a diversificării și profesionalizării serviciilor oferite.

Vizibilitatea Centrului a crescut considerabil în comunitatea universitară și în afara acesteia, ca urmare a unei prezențe online constante și coerente. Activitatea SMARTHub a fost promovată activ prin

intermediul tuturor canalelor de comunicare ale ULBS și ale Centrului (website, rețele sociale), contribuind la o mai bună informare a studenților și la creșterea gradului de accesare a serviciilor.

Paleta de activități oferite a fost dinamică și diversificată, trecând de la intervenții punctuale la programe recurente și inițiative cu impact comunitar. Această diversificare a permis adresarea unui spectru mai larg de nevoi academice, personale, profesionale și de wellbeing.

Un rol esențial în această dezvoltare l-au avut investițiile realizate prin fonduri FDI, care au permis amenajarea și dotarea unui **Centru de Învățare** modern, echipat cu mobilier modular de învățare și aparatură tehnică de înaltă performanță, adaptată nevoilor studenților. Aceste investiții au contribuit la crearea unui spațiu flexibil, funcțional și prietenos, destinat atât activităților de consiliere, cât și celor educaționale și de grup.

Designul interior al Centrului a fost revitalizat prin realizarea unei expoziții permanente de lucrări artistice create de studenții Departamentului pentru Pregătirea Personalului Didactic, coordonați de conf. univ. dr. habil. Alina Geanina Ionescu. Astfel, pereții interiori ai SMARTHub s-au transformat într-o veritabilă galerie de artă, contribuind la crearea unui mediu inspirațional și la consolidarea identității vizuale a Centrului.

Tot în anul 2025, proiectul „**Student to Student – Skill Up**” a devenit o realitate, prin implicarea primilor studenți **Ambasadori SMARTHub**. Aceștia au contribuit la formarea unei comunități active de studenți de la nivel licență, organizați în **grupuri de învățare și grupuri de wellbeing**. Activitatea se află într-o etapă de dezvoltare progresivă, fiind susținută și coordonată atent de echipa Centrului, cu potențial semnificativ de extindere în anii următori.

15. PERSPECTIVE DE DEZVOLTARE PENTRU ANUL 2026

Pentru anul 2026, Centrul de Servicii Integrate pentru Studenți SMARTHub își propune o etapă de consolidare și dezvoltare strategică, construită pe baza activităților validate în anul precedent și a inițiativelor care au demonstrat impact și relevanță pentru comunitatea universitară.

O direcție prioritară va fi consolidarea activităților de bază ale Centrului, precum și continuarea și rafinarea celor care s-au bucurat de un interes crescut din partea studenților. În acest sens, seria **Smart Vibes** va fi dezvoltată ca format de dialog și inspirație, prin invitarea unor personalități de succes din comunitatea academică sibiană, dar și a unor personalități remarcabile la nivel național, capabile să ofere studenților repere autentice de dezvoltare personală și profesională.

Programul integrat structurat în jurul celor trei campanii: SMARTStart, SMARTGrow și SMARTFuture, va fi dezvoltat coerent, cu accent pe asigurarea unui suport continuu pentru studenții



interesați de consiliere educațională, psihologică și de orientare în carieră. Obiectivul acestui demers este transformarea intervențiilor punctuale în parcursuri de sprijin personalizate, adaptate etapelor de dezvoltare academică și profesională ale studenților.

La nivel național și internațional, SMARTHub va urmări dezvoltarea colaborărilor cu alte centre universitare similare, participarea la inițiativele și programele de formare din cadrul alianței FORTHEM, precum și implicarea în conferințe și evenimente organizate de UEFISCDI, cu accent pe prevenirea și combaterea abandonului universitar.

CONCLUZII

În ansamblu, direcțiile prezentate conturează o abordare echilibrată, umană și centrată pe student, în care prioritatea o reprezintă calitatea serviciilor oferite, nu volumul acestora. Obiectivul major al Centrului rămâne creșterea gradului de conștientizare în rândul studenților că, pe parcursul acestei perioade esențiale de maturizare personală și profesională, există o echipă specializată, deschisă și dedicată sprijinirii lor.

Activitatea Centrului de Servicii Integrate pentru Studenți SMARTHub în anul 2025 a fost caracterizată de coerență strategică, creștere a impactului și diversificare a serviciilor oferite. Prin integrarea serviciilor de consiliere, dezvoltarea proiectelor finanțate, participarea la evenimente de profil și inițiativele inovatoare de tip SMARTVIBES, Centrul urmărește consolidarea rolului său de actor esențial în sprijinirea parcursului academic și profesional al studenților ULBS.

Raportul de față reflectă angajamentul SMARTHub pentru calitate, profesionalism și adaptare continuă la nevoile comunității universitare.

Întocmit,

Șef Centrul de Servicii Integrate pentru Studenți-SmartHub,

Lector univ. dr. Alina Georgeta Mag

ANEXE

1. CONSILIERE PSIHOLOGICĂ

Tabel. 1 Distribuția studenților participanți la consiliere psihologică pe facultăți

	TOTAL LICENȚĂ	TOTAL MASTER	TOTAL DOCTORAT	TOTAL ABSOLVENȚI
SOCIO-UMANE	610	77	6	11
MEDICINĂ	269	-	-	-
ȘTIINȚE	115	-	-	-
DREPT	59	22	-	-
ȘAIAPM	3	-	-	-
LITERE ȘI ARTE	60	22	24	-
TEOLOGIE	-	4	-	-
ȘTIINȚE ECONOMICE	171	31	-	-
INGINERIE	168	-	-	-
TOTAL	1455	156	30	11



Tabel 2. Distribuția studenților participanți la consiliere psihologică pe facultăți, specializări, an de studiu, formă de studiu (licență, master, doctorat)

Anul de studiu		Anul 1	Anul 2	Anul 3	Anul 4	Anul 5	Anul 6	Master anul 1	Master anul 2	Absolvent
Facultate/ Specializarea										
Științe Socio-Umane	Psihologie	102	96	69	-	-	-			11
	Asistență socială	3	20	13	-	-	-			
	Resurse Umane	30	49	42	-	-	-			
	Comunicare și relații publice	5	-	4	-	-	-			
	Istorie	8	4	-	-	-	-			
	Studiul patrimoniului	15	-	-	-	-	-			
	Conservare Restaurare	-	1	1	-	-	-			
	Relații internaționale și studii europene	5	26	12	-	-	-			
	Studii de securitate	-	4	6	-	-	-			
	Sociologie	5	37	38	-	-	-			
	Jurnalism	-	9	-	-	-	-			
	PIPP	5	1	-	-	-	-			
	Master PCCPP/PMLC							2	31	



	Master Psihologie Organizationala							7	-	
	Master As soc							1	-	
	Master Resurse Umane							-	23	
	Master Jurnalism							6	6	
	Master Istorie							1	-	
	Dcotorat Resurse Umane							6	-	
Medicină	Medicină generală	36	26	51	9	11	18			
	Medicină dentară	6	5	6	-	-	22			
	AMG	28	-	24	4	-	-			
	Tehnica Dentara	6	-	-	-	-	-			
	BFKT	-	17	-	-	-	-			
Științe	Informatică	6	16	7	-	-	-			
	Matematica informatica	21	3	-	-	-	-			
	EFS/SPM	8	4	-	-	-	-			
	Biologie EN	3	21	2	-	-	-			
	Biologie	10	6	-	-	-	-			
	Ecologie	-	-	8	-	-	-			
Drept	Drept	10	-	29	20	-	-			
	Master Drept							22	-	



Inginerie	IEI	3	-	7	-	-	-				
	Robotica	14	14	-	-	-	-				
	Calculatoare	38	9	11	4	-	-				
	IEDM	1	5	9	-	-	-				
	Mecatronica	3	10	-	5	-	-				
	EA	-	-	1	-	-	-				
	ISM	-	5	6	-	-	-				
	ITT	-	1	5	8	-	-				
	TDDH	-	-	-	3	-	-				
	TI	-	4	-	-	-	-				
SDP	2	-	-	-	-	-					
TOTAL		1652	424	460	464	56	11	40	88	98	11



Tabel 3. Distribuția pe ani de studiu a studenților de la studii de licență

TOTAL STUDENȚI LICENȚĂ 2025	Anul 1	Anul 2	Anul 3	Anul 4	Anul 5	Anul 6
SOCIO-UMANE	178	247	185	-	-	-
MEDICINĂ	70	48	75	13	11	40
ȘTIINȚE	48	50	17	-	-	-
DREPT	10	-	29	20	-	-
ȘAIAPM	3	-	-	-	-	-
LITERE ȘI ARTE	16	15	26	3	-	-
ȘTIINȚE ECONOMICE	32	52	87	-	-	-
INGINERIE	61	48	39	20	-	-
TOTAL	418	460	458	56	11	40

Tabel 4. Distribuția pe ani de studiu a studenților de la studii de master și absolvenți

TOTAL STUDENȚI MASTER 2025	Anul 1	Anul 2	Absolvenți
SOCIO-UMANE	23	60	11
DREPT	22	-	
LITERE ȘI ARTE	13	9	
TEOLOGIE	4	-	
ȘTIINȚE ECONOMICE	26	5	
TOTAL	88	74	11

3. CONSILIERE ÎN CARIERĂ

Tabel 6. Distribuția pe facultăți și ani de studiu a participanților la consiliere în carieră individuală

Facultate	Specializare	Anul 1	Anul 2	Anul 3	Anul 4
Inginerie	Electronică Aplicată	12	-	-	-
	ISM	-	-	-	2
	Mecatronica /Mecatronica ENG	35	9	19	14
	Robotica	18	3	7	6
	Sisteme de Producție Digitale	1	2	-	1
	TCM	4	-	-	2
Medicină	BFKT	2	-	-	-
	Medicină	-	-	-	2
Științe Socio Umane	Psihologie	-	-	4	-
TOTAL		72	14	30	27